

RISCO CIBERNÉTICO: AMEAÇA E OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

LGPD NA PRÁTICA E SOLUÇÕES PARA CYBER RISKS



1º PASSO: ENTENDER A RESISTÊNCIA

○ Brasileiro não é um comprador de seguros e nem de proteção de dados

○ brasileiro acha que nunca vai acontecer com ele e sim com o vizinho

○ risco cibernético é um risco invisível

A crise econômica atrapalha na tomada de decisão

As seguradoras estão cautelosas e com razão



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS TÉCNICOS DE SEGURO



CLAMAPI

Seguros Cibernéticos

2º PASSO: BUSCAR INFORMAÇÕES NA INTERNET

Há diversos sites nacionais e internacionais que publicam matérias

Diariamente aparecem novas notícias

No YouTube há diversos vídeos falando sobre segurança da informação

Fique atento a novos ataques

Para alguns setores existem diversas publicações



3º PASSO: ENTENDER OS HACKERS

A maioria não são mais lobos solitários como nos filmes

A maioria dos ataques são feitos por organizações criminosas sofisticadas

A quantidade de hackers ao redor do mundo pode chegar na casa de milhões

O risco de serem pegos é bem menor do que num crime comum

Há hackers para todo tipo de crime cibernético



4º PASSO: ESTUDAR SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Você tem que entender os termos utilizados

Você tem que conhecer as ferramentas essenciais de SI

Assistir ou participar de eventos de tecnologia da informação

Frequentar fóruns voltados para área de segurança da informação

Se proteger para evitar o efeito casa de ferreiro espeto de pau



5º PASSO: ESTUDAR AS LEIS E RESOLUÇÕES

Leia sobre a GDPR – Legislação Europeia sobre dados pessoais

Estude muito a LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados

Participe de eventos ou assista vídeos sobre a LGPD

Verifique outras leis que afetam o mundo da Segurança da Informação



6º PASSO: ESTUDAR OS CLAUSULADOS DAS APÓLICES

Atualmente são 07 seguradoras ofertando cyber insurance no Brasil

AIG, Axa XL, Zurich, Generali, Chubb, Allianz e Tokio Marine

Várias seguradoras estão estudando entrar neste mercado

Cada seguradora têm o seu apetite de risco

Os clausulados não são padronizados



7º PASSO: ESTUDAR OS PRODUTOS DISPONÍVEIS

Nenhuma Seguradora oferece todas as coberturas

Não há necessidade de se contratar todas as coberturas

As seguradoras não fazem nenhum tipo de inspeção

As franquias são normalmente 10% com o mínimo de XPTO

As Franquias de lucros cessantes variam de 08 a 12 horas



8º PASSO: ESTUDAR AS EXCLUSÕES, PERDA DE DIREITO E OBRIGAÇÕES DO SEGURADO



O Seguro Cibernético não é uma bala de prata que cobre tudo

Diversas exclusões podem ou deveriam estar cobertas em outros ramos

Algumas exclusões são óbvias, mas valem a pena serem ressaltadas

Fique atento aos pontos que levam a perda de direito

Alerte o segurado de suas obrigações para evitar negativa de sinistro



9º PASSO: ESTUDAR COMO AGIR EM CASO DE SINISTRO

Cyber é como um incêndio, se não agir rápido, o problema se alastra

As primeiras 48 horas são as mais críticas

Se possível crie um guia de sinistro para ser entregue ao segurado

Estude quais serviços a seguradora fornece

Quais serviços que as seguradoras permitem contratar e em quais condições?



10º PASSO: ENTENDA O QUESTIONÁRIO DE RISCO

Cada seguradora tem o seu próprio questionário

Mas, as congêneres aceitam outros questionários

São cerca de 60 perguntas, mas a maioria são de resposta fechada

Novas perguntas poderão surgir após o envio do questionário

O mesmo pode ser utilizado como parâmetro de risco



11º PASSO: BUSQUE PARCERIAS

Com escritórios de advocacia especializados em direito digital

Com fornecedores de produtos de proteção de dados

Com especialista em resposta à incidentes (peritos forense)

Com hackers que ajudam na prevenção

Com corretores especializados que dividem a comissão.



12º PASSO: SE PREPARE PARA NÃO PERDER RECEITA

Alguns dos seus clientes poderão exigir que você tenha mais proteção de dados

Um vazamento de dados pode representar a perda de clientes

Multas de órgãos reguladores poderão ser aplicadas

É provável que a SUSEP faça uma circular parecida com a do BACEN

Estamos numa guerra silenciosa e infinita



13º PASSO: NÃO DESISTA

A resistência para contratar o Seguro é natural

O namoro pode levar meses ou até mesmo anos

A maioria das empresas só vão contratar o Seguro após sofrerem um ataque bem-sucedido

Trata-se de um receita nova e não um rouba monte como nos outros ramos

O Cyber vai ser uma espécie de Seguro Saúde para as empresas



CONTATO

Rua Tabapuã, 649 – sala 104

claudio.macedo@clamapiseguros.com

Telefone: 011 4326 8688

Siga-nos nas Redes Sociais

Linkedin, Facebook e Intagran



PERGUNTAS?
NO FINAL
DURANTE A
MESA REDONDA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS TÉCNICOS DE SEGURO



CLAMAPI
Seguros Cibernéticos