



EXTENSÃO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PARA GESTORES
ONLINE ao VIVO (SALA DO FUTURO)

PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

Prezado (a) Sr. (a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso **Transformação Digital para Gestores** da Escola de Negócios e Seguros (ENS). Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da ENS é o ensino superior completo e, em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais, capacitando-os a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro, ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, estabelecendo convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 16 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, expandir o elevado padrão de qualidade, que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

APRESENTAÇÃO DO CURSO

Este curso aborda uma experiência em gestão relacionada às mudanças no ambiente de negócios provocadas pelas tecnologias digitais. A digitalização, a interconectividade e a convergência tecnológica promovem alterações em tempo real tornando os processos mais rápidos e eficientes, reduzindo custos. A inovação está associada ao uso de dados com sofisticadas técnicas de modelagem, identificando insights ocultos, impulsionando o desenvolvimento de produtos e serviços, e a experiência do cliente/usuário com a personalização.

A tendência é não existir mais fronteiras entre os setores, o que requer projetar o futuro do mercado e não apenas de um setor específico.

A Transformação Digital envolve o uso de tecnologias para gerar novas e mais eficazes estratégias de negócios; os resultados bem-sucedidos incluem mudanças na estrutura organizacional e na cultura corporativa.

Composto por uma parte teórica e uma parte prática, fomentando a constante interação dos alunos.

OBJETIVOS DO CURSO

- Fornecer os fundamentos e a lógica da Economia de Dados.
- Estudar os novos modelos de negócio baseados em dados, com ênfase nas big techs.
- Familiarizar o aluno com os negócios 4.0, particularmente a Indústria 4.0, Bancos 4.0, Seguros 4.0, Agronegócio 4.0, Saúde 4.0 e Educação 4.0.
- Investigar o mercado de trabalho atual e as novas habilidades.
- Capacitar o aluno a liderar a transformação digital em seu ambiente profissional.

PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

O programa Academic Initiative da IBM oferece acesso à tecnologia da IBM para alunos e professores. Por meio do portal ibm.com/academic os professores e alunos da ENS poderão usar softwares, cursos e acesso à nuvem da IBM - IBM Cloud, Data Science, IBM Security, Quantum, Blockchain e Artificial Intelligence - e outras tecnologias como Linux ou Open Source. O programa também oferece informações como manuais, Redbooks e outros materiais sobre tecnologias para ensino, aprendizagem e pesquisa não comercial, com o objetivo de permitir que os alunos se formem com experiência prática direta em ferramentas de uso na indústria e que os ajudarão em sua carreira escolhida.

PÚBLICO ALVO

O curso é projetado para profissionais que estão em busca de uma compreensão mais ampla da transformação digital em seu trabalho, organização e cenário competitivo. Este programa será relevante se você é um gestor de negócio experiente em um cargo de gerência intermediária ou superior, ou é capaz de influenciar a tomada de decisão em sua função; se você é um executivo de negócios que promove inovação, desenvolvimento de novos produtos e diferenciação de mercado; um especialista em marketing e vendas que produz conteúdo de valor agregado para interagir com os clientes.

O curso não demanda *background* tecnológico específico, o foco são as implicações organizacionais e gerenciais dessas tecnologias e em como elas podem ser aplicadas no local de trabalho. O foco é gerencial e não tecnológico.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso possui carga horária total de 24 horas, com duração aproximada de 2 meses.

GRADE CURRICULAR

Conteúdos	Carga Horária horas
Módulo1: Economia de Dados/Data-driven economy	
Aula 1: modelos econômicos (breve histórico), dado como ativo.	3
Aula 2: modelos de negócio das Big Techs e outros. Empresa ambidestra.	3
Módulo 2: Transformação Digital (TD)	
Aula 1: conceituação, foco cliente, gestão	3
Aula 2: pré-requisitos, inovação vs TD, estágios do processo, fatores de sucesso.	3
Módulo 3: Negócios 4.0	
Aula 1: Indústria 4.0/Fábricas Inteligentes, Bancos 4.0, Seguros 4.0, Agronegócio 4.0.	3
Aula 2: Saúde 4.0, Educação 4.0, Mercado de trabalho e novas habilidades.	3
Módulo 4: Estudo de casos	6
Total	24h

EXECUÇÃO E METODOLOGIA DO CURSO

Com carga horária de 24 horas, o curso Transformação Digital para Gestores será ministrado através da plataforma de ensino da Sala do Futuro, somada a utilização de ferramentas de suporte à aprendizagem do ambiente virtual da ENS, principalmente por meio de atividades de fóruns de discussão e disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos. Tão logo as instituições de ensino sejam autorizadas pelo MEC e pelas autoridades locais a retornarem com as aulas presenciais no Ensino Superior, os alunos que desejarem poderão optar por comparecer presencialmente, para assistir as aulas nas instalações da Escola em SP, onde está instalada a Sala do Futuro. De toda maneira, o curso será disponibilizado 100% online, com aulas ao vivo e todas as facilidades de interação que a Sala do Futuro oferece. As aulas acontecerão nas quartas feiras, das 19h às 22h15, com 15 minutos de intervalo.

A metodologia e dinâmica do curso preveem as seguintes atividades na Sala do Futuro:

- **Palestras** (vídeos e podcasts) **com especialistas da área;**
- **Utilização de Mapas Mentais:** utilizando ferramentas de construção de mapas mentais, os alunos poderão organizar a estratégia de suas empresas/equipes de forma a comunicar os passos necessários para a construção de uma cultura voltada a Cyber security;
- **Ciclo de debates:** permite que os alunos organizem suas ideias e estejam prontos a defendê-las de forma a criarem um clima de transformação digital importante para suas equipes;
- **Estudos de Casos reais** com simulação de ataques e quebras de segurança, e com utilização de softwares específicos para construção de soluções;
- **Role Playing:** os alunos terão a oportunidade de vivenciar os papéis de segurança desempenhados por analistas reais, de forma a detectar ameaças em seus negócios, com a ajuda dos professores, em dinâmicas durante as aulas.
- **Visitas técnicas** (virtuais).
- **Prototipação:** construção de um protótipo de gestão de segurança cibernética com o objetivo de melhorar a experiência do usuário (UX).

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

No início de cada módulo, o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides e apostilas estará em formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimirem o material de cada disciplina para acompanhamento das aulas.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;

- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e obter frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na carga horária total do curso. A frequência será apurada considerando o acesso e participação nos encontros ao vivo.

CERTIFICADO

Os participantes que concluírem o curso receberão um Certificado assinado pelas instituições IBM (**Programa IBM Academic Initiative**) E ENS.

EMENTA DO CURSO

- Economia de Dados (Data-driven economy)
- Modelos econômicos: breve histórico
- Modelos econômicos das big techs. Empresa ambidestra.
- Transformação Digital, conceituação, pilares, gestão.
- Negócios 4.0: Indústria 4.0, Bancos 4.0, Agronegócio 4.0, Varejo 4.0, Saúde, Educação 4.0.
- Mercado de trabalho e novas habilidades
- Estudos de casos

CORPO DOCENTE

Dora Kaufman

Professora - pesquisadora do Programa de Tecnologias da Inteligência e Design Digital (TIDD) da Faculdade de Ciências Exatas e Tecnologia da PUC São Paulo. Pós-doutora pelo Programa de Engenharia de Produção da COPPE-UFRJ e pós-doutora pelo TIDD PUCSP. Doutora em Comunicação Digital pela Escola de Comunicação da Universidade de São Paulo/USP com período na Université Paris – Sorbonne IV. Pesquisadora visitante no Computer Science Department, NYU (2009, 2010), e no Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society, Berlim (2015). Coautora do livro "Empresas e Consumidores em Rede: um Estudo das Práticas Colaborativas no Brasil" e autora dos livros "O Despertar de Gulliver: os desafios das empresas nas redes digitais", e "A inteligência artificial irá suplantar a inteligência humana?". Mais de 30 anos atuando no mercado financeiro em posições de senioridade e no marketing/comunicação como sócia-gestora de agências. Professora convidada da Fundação Dom Cabral/FDC. Colunista da Época Negócios.

Coordenação:**Edval da Silva Tavares**

Possui doutorado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2004). Está no programa de Postdoc do Depto de Engenharia de Produção da Poli USP com a linha de pesquisa: Alinhamento do Planejamento Estratégico com TI, com foco nas dimensões sociais. Atualmente, é professor da Escola de Negócios e Seguros (ENS), Coordenador do MBA Seguros e Resseguros, MBA Gestão Estratégica de Seguros e Gestão de Inovação em Seguros, disciplinas que leciona: Gestão Estratégica e Gestão e Elaboração de Projetos. Professor tutor da disciplina Operações de Seguros no MBA Gestão de Seguros e Resseguros. Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie, com a disciplina Tecnologia e Gerenciamento da Informação, e Professor da Fundação Vanzolini, com a Disciplina Análise Estratégica no Curso de Análise de Negócios. Atuou como Executivo de TI no Unibanco com projetos de Inovação, como Unibanco 30 horas telefone, e gerenciou o projeto do primeiro Internet Banking do Unibanco, Brasilprev, com implementação de mudanças estruturais na área de TI, Zurich Seguros, e PWC, como consultor. Experiência em consultoria: revisão de processos, "sourcing" e planejamento estratégico de TI e vendas em consultoria de TI. Forte alinhamento entre as áreas de negócios e TI.

Obs: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida, o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.