



EXTENSÃO PROFISSIONAL DE TI DO FUTURO
ONLINE ao VIVO (SALA DO FUTURO)

PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

Prezado (a) Sr. (a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do **Curso de Extensão Profissional de TI do Futuro - Online** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da Escola de Negócios e Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 25 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

APRESENTAÇÃO DO CURSO

Este curso aborda um momento que estamos vivendo há alguns anos, de mudança, mudança constante. A pandemia acelerou a mudança e enfatizou algumas dimensões da mudança, por exemplo, o trabalho remoto, o uso de novas tecnologias de reuniões e aprendizados em ambientes virtuais. O mundo está em constante mudança e a mudança deve ser constante. As mudanças ocorrem em várias dimensões, como por exemplo, tecnológica, mudanças comportamentais, demográficas, comerciais, etc.

Face a esse ambiente, ficam perguntas como: devemos nos preparar para as mudanças? Se sim, como nos preparar? Quais *skills* ou competências devem ser enfatizadas, uma vez que se corre o risco de estudar algo que em breve não terá mais utilidade.

O curso visa a preparar o aluno para uma reflexão crítica sobre os sinais ao seu redor, como interpretá-los, que conhecimento e comportamento podem ser adotados para se preparar e liderar as mudanças.

As organizações devem se preparar para as mudanças que serão notadas por elas, e se preparar para as mudanças que elas precisam impor aos seus mercados, visando sua permanência e sua liderança.

Para tal, as organizações vão demandar profissionais que saibam analisar sinais de mercado e propor cenários futuros, planos e ações para se criar tais “futuros”

OBJETIVO GERAL

Novas tecnologias surgem, como a Inteligência Artificial, impressoras 3D, Blockchain e modificam o mundo. Estamos vivendo mais, estamos usando mais internet. Surgiu uma pandemia que modificou os hábitos da humanidade. Aprendemos a trabalhar de forma remota. Novos comportamentos são necessários.

O que mais irá surgir? Quais sinais fracos ficarão fortes?

Onde a mudança é a constante, como a sociedade, profissionais e principalmente líderes podem se adaptar, moldar o mundo e se beneficiar deste novo mundo? É possível efetuar uma leitura prévia sobre o que está ocorrendo, sobre o que deve ocorrer nos próximos anos, e como isso afeta o emprego, o trabalho e as carreiras?

É possível (apenas) se apoiar na experiência profissional do passado para tomar as decisões no ambiente atual e futuro?

O que você, como líder atual ou futuro líder, pode planejar para sua empresa e como pode implementar um plano estratégico de aquisição e retenção de talentos para lidar com as incertezas do ambiente externo?

Este curso discute mudanças globais e locais e seus impactos nas profissões, estimulando o pensamento crítico em líderes empresariais para agir face à constante mudança no cenário externo. Como exemplo de mudanças podem ser citadas dimensões comportamentais, sociais, além das transformações e inovações tecnológicas, e até mesmo aquelas decorrentes de uma pandemia.

O curso visa responder às questões levantadas acima, através do estímulo aos alunos a um pensamento crítico com elementos de análise de cenário externo, possibilitando a

conversão dos sinais externos em oportunidades para o profissional do futuro, e seus requerimentos e capacitações necessárias.

Um grande diferencial deste curso é sua inovação, na forma e conteúdo.

Conteúdo: esta disciplina ocorre no limite da fronteira do conhecimento, com temas que estão sendo construídos neste momento, enquanto você lê este texto, o cenário externo pode ter se alterado.

Forma: a Escola de Negócios e Seguros (ENS) como uma Escola líder e inovadora traz para a América Latina a plataforma **A Escola do Futuro**. Um novo ambiente multimídia utilizado apenas nas melhores e mais renomadas escolas de negócios do mundo. É a 1ª escola com este recurso na América Latina e talvez no hemisfério sul do planeta.

Este aprendizado, e selo de inovação no conteúdo e forma, é sem dúvida um grande alavancador para sua carreira e para sua empresa.

Por que fazer esse curso?

Os líderes empresariais devem saber ler os sinais do mercado, converter esses sinais, fracos inicialmente, em oportunidades e se preparar para ocupar posições de liderança demandadas pelo Profissional do Futuro, direcionando sua equipe e empresa para o novo mundo que se constrói hoje.

O curso se propõe a ser um espaço de discussão sobre as tendências de mercado, suas ameaças e oportunidades, embasados em pesquisas acadêmicas e práticas, em depoimentos de especialistas, executivos, e acadêmicos, para líderes, atuais e do futuro, em como se preparar para criar e ocupar as oportunidades de trabalho e empreendedorismo do futuro, começando hoje.

As novas tecnologias como a Inteligência Artificial desempregam ou empregam?

Ao longo da história desde a 1ª revolução industrial, ao redor de 1877 na Inglaterra, as novas tecnologias criaram temores nos trabalhadores em perder empregos. Atualmente a Inteligência Artificial (IA) também é vista como potencial geradora de desemprego (<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2019/05/18/uso-de-inteligenciaartificial-elevara-desemprego-no-pais.htm>) em alguns cenários futuros. Por outro lado, há pesquisas anunciando que a IA poderá gerar muitas oportunidades de empregos (<https://news.microsoft.com/pt-br/inteligencia-artificial-pode-impulsionar-criacao-denovos-empregos-aponta-estudo/>). Assim, o advento de novas tecnologias em relação à geração de emprego ou desemprego é algo que gera discussões, ameaças e oportunidades. Ou, será que ela gera desemprego e emprego? Em qualquer dos dois cenários, seria possível evitar o desemprego, e/ou seria possível trabalhar nas vagas geradas pela IA?

Tendência de mercado futuro do trabalho

Quais serão as novas vagas, ou, as vagas geradas pelas novas tecnologias no futuro, ou mesmo, aquelas condicionadas em função de políticas econômicas globais, líderes de países, comportamentos sociais, pandemias, entre outros fatores?

Como posso identificar quais serão as competências requeridas para um profissional atuar nessas vagas futuras?

PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

O programa Academic Initiative da IBM oferece acesso à tecnologia da IBM para alunos e professores. Por meio do portal ibm.com/academic os professores e alunos da ENS poderão usar softwares, cursos e acesso à nuvem da IBM - IBM Cloud, Data Science, IBM Security, Quantum, Blockchain e Artificial Intelligence - e outras tecnologias como Linux ou Open Source. O programa também oferece informações como manuais, Redbooks e outros materiais sobre tecnologias para ensino, aprendizagem e pesquisa não comercial, com o objetivo de permitir que os alunos se formem com experiência prática direta em ferramentas de uso na indústria e que os ajudarão em sua carreira escolhida.

PÚBLICO-ALVO

O curso é endereçado a gestores, líderes e profissionais chave de empresas que devem observar os sinais externos de mudança que afetam a empresa, definem seus destinos e estratégias, impactando seus empregos e criando as profissões do amanhã. Para ser o Profissional do Futuro é preciso aprender a “ler” o mercado e converter os sinais em oportunidades.

Fundamentalmente se destina a quem tem curiosidade pelo novo conhecimento, quem gosta de discussões profundas, embasadas e valoriza o pensamento crítico com diálogo, como forma de aprendizado.

REQUISITOS

Graduação superior completa e muita vontade de aprender, interagir e criar network qualificado. Um computador com boa memória, disco e processador. E acesso à Internet com velocidade de anexo velocidade de uns 10MB/ segundos ou acima.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso possui carga horária total de 24 horas, com duração aproximada de 2 meses.

GRADE CURRICULAR

Conteúdos	Carga Horária horas
Leitura de sinais do mercado	3
Análise de ameaças e oportunidades	3
Inovações e impactos	3
Inovações no mercado segurador	3
Quais serão as vagas no futuro	3
O Profissional do Futuro	3
Competências técnicas e comportamentais para o Profissional do Futuro	3
Gestão Estratégica de Pessoas considerando os novos conhecimentos requeridos	3
Total	24h

EXECUÇÃO E METODOLOGIA DO CURSO

Com carga horária de 24 horas, o curso de Extensão Profissional de TI do Futuro será ministrado através da plataforma de ensino da Sala do Futuro, somada a utilização de ferramentas de suporte à aprendizagem do ambiente virtual da ENS, principalmente por meio de atividades de fóruns de discussão e disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos. Tão logo as instituições de ensino sejam autorizadas pelo MEC e pelas autoridades locais a retornarem com as aulas presenciais no Ensino Superior, os alunos que desejarem poderão optar por comparecer presencialmente, para assistir as aulas nas instalações da Escola em SP, onde está instalada a Sala do Futuro. De toda maneira, o curso será disponibilizado 100% online, com aulas ao vivo e todas as facilidades de interação que a Sala do Futuro oferece. As aulas acontecerão nas terças-feiras, das 19h às 22h15, com 15 minutos de intervalo.

A metodologia e dinâmica do curso preveem as seguintes atividades na Sala do Futuro:

- Palestras e vídeos com especialistas da área
- Utilização de Mapas Mentais: utilizando ferramentas de construção de mapas mentais, os alunos poderão organizar a estratégia de suas empresas/equipes de forma a comunicar os passos necessários para a construção de uma cultura voltada Cenários futuros
- Ciclo de debates: permite que os alunos organizem suas ideias e estejam prontos a defendê-las de forma a criarem um clima de transformação digital importante para suas equipes
- Estudos de Casos reais de empresas que tiveram grandes mudanças em seus ambientes e/ou realizaram grandes inovações

- Visitas virtuais
- Discussão de conteúdos e formas de aquisição de conhecimento

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

Antes do início de cada módulo serão disponibilizados materiais de apoio ao curso. Será estimulada a leitura desses materiais previamente às aulas. Os materiais constarão de artigos acadêmicos e/ou gerenciais de negócios, entrevistas com especialistas, jornais e revistas relevantes ao tema central da disciplina.

Ao início de cada módulo o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides e apostilas terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e ser aprovado, obrigatoriamente, em todas as disciplinas do curso.

São critérios essenciais para aprovação:

- a) Notas mínimas de 7,0 (sete) para cada disciplina;
- b) Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na carga horária total do curso. A frequência será apurada considerando o acesso e participação nos encontros ao vivo.

CERTIFICADO

Os participantes que concluírem o curso receberão um Certificado assinado pelas instituições IBM (**Programa IBM Academic Initiative**) E ENS.

EMENTA DO CURSO

- O que é sinal no mercado e como efetuar sua leitura
- Análise de ameaças e oportunidades
- Inovações e impactos
- Algumas inovações no mercado segurador (mundial e brasileiro)
- Quais serão as vagas no futuro
- O Profissional de TI do Futuro
- Competências técnicas e comportamentais para o Profissional do Futuro
- Gestão Estratégica de Pessoas considerando os novos conhecimentos requeridos

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O que é o ambiente **Escola do Futuro** e o que ele propicia?

Ambiente: A Escola do Futuro

O ambiente A Escola do Futuro é um ambiente didático inovador, moderno e inédito de uso na América Latina. A primeira escola a adquirir e utilizar tal ambiente real e virtual foi a Escola de Negócios e Seguros (ENS). Somente escolas de ponta ao redor do mundo a utilizam, como por exemplo, Harvard nos Estados Unidos, Universidade de Oxford na Inglaterra, IE na Espanha. E agora na Escola de Negócios e Seguros no Brasil.

Ele é composto de monitores físicos de alta resolução montados um sobre o outro e em formato geométrico em 3 dimensões, de forma tal que pode propiciar a visualização de uma enorme tela de alta resolução em um ambiente com perspectiva de profundidade (efeito 3D), ou em outra configuração, permitir a participação simultânea remota de dezenas de indivíduos em qualquer parte do planeta.

O que o ambiente da Escola do Futuro propicia?

Dentre várias possibilidades de uso e aplicação são aqui ressaltados alguns, tais como:

- Interatividade entre os alunos local em sala de aula, ou remotamente, no Brasil, ou fora do Brasil,
- Visitas em tempo real a lugares remotos, tais como instalações industriais ou comerciais, em qualquer lugar do planeta
- Uso de vídeos em todo o painel simulando a perspectiva em três dimensões (3D)
- Entrevistas e debates remotos com uso de videoconferência
- Possibilidade de leitura facial de análise de sentimento dos usuários por meio de Tablets

Dinâmica de aprendizado

Qual é a dinâmica?

A dinâmica de aprendizado desta disciplina do Profissional do Futuro se dá pela interatividade entre os alunos, professor facilitador, entrevistados e debatedores.

Como isso ocorre?

Por meio de leitura prévia de artigos acadêmicos ou gerenciais, acesso a vídeos, depoimentos, entrevistas. Durante a aula ocorrerão discussões, em níveis individuais e em grupo e até mesmo da sala como um todo.

Vantagens da Sala do Futuro

Por meio do acesso remoto da Sala do Futuro as discussões poderão envolver profissionais remotamente, visitas a seus locais de trabalho, em instalações industriais ou comerciais. Demonstrações de equipamentos e tecnologias. Tudo sem sairmos da Sala do Futuro da Escola do Futuro.

Poderão ocorrer também entrevistas remotas com especialistas, com possibilidade de perguntas e respostas com painéis de debates.

Toda essa interatividade e interação entre todos os participantes, alunos, professores e especialistas em visitas simuladas contribuem para uma maior fixação e absorção do conhecimento.

As competências comportamentais de aprendizado de novas ferramentas, comunicação interpessoal, interdisciplinar, pro-atividade e curiosidade são algumas das competências demandadas como essenciais para os Profissionais do Futuro ocuparem no futuro. Comece praticando hoje!

CORPO DOCENTE

Professor: Celso dos Santos Malachias

É técnico em eletrônica, engenheiro eletrônico (Engenharia Mauá), Pós-Graduação em Competências Gerenciais (USP), mestre (MSc) (pela Universidade Mackenzie) e doutor (PhD) (com distinção pela FGV EAESP), ambos com temas envolvendo inovação relacionados a empresas e mercado de Tecnologia da Informação (TI) e novas tecnologias, com estágio doutoral (período “sanduíche”) na Universidade de Oxford, na Inglaterra. Possui carreira como executivo de negócios em funções de diretor de negócios, gerente geral, sócio e empreendedor, em empresas multinacionais e nacionais (principalmente de Tecnologia da Informação) como: Philips, IBM, Reltec/Marconi, Microsoft, Consultoria em RH, ACI WW, EDS/HP, GPTI & DNA Hunter. É fundador e CEO da DNA Hunter, empresa de recrutamento e seleção de executivos e profissionais especializados e consultoria estratégica em recursos humanos, inovação, treinamento e estratégia. Realizou inúmeros cursos de extensão ao longo de sua vida profissional, no Brasil e exterior, indo de Certificação em Coach a Python (e R) em Data Science/Big Data. Deu aulas de disciplinas relacionadas a novas tecnologias em várias escolas de negócios

em pós-graduação e MBA. Realiza palestras e dá aulas no MBA da Escola de Negócios e Seguros (ENS) envolvendo temas de novas tecnologias, como, inteligência artificial e seus impactos no mercado de trabalho e as profissões do futuro. Tem como passatempos: jogar xadrez (foi campeão de xadrez do município de São Bernardo do Campo por 4 vezes, vice 01 vez, teve bolsa de estudos no curso de engenharia eletrônica por jogar xadrez), ler, assistir filmes e estudar (formal ou informal, adquirir conhecimento e estar aberto ao novo). É casado, e pai de 2 filhos.

Coordenação acadêmica: Edval da Silva Tavares

Possui doutorado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2004). Está no programa de Postdoc do Depto de Engenharia de Produção da Poli USP com a linha de pesquisa: Alinhamento do Planejamento Estratégico com TI, com foco nas dimensões sociais. Atualmente é professor da Escola de Negócios e Seguros, Coordenador do MBA Seguros e Resseguros, MBA Gestão Estratégica de Seguros e Gestão de Inovação em Seguros, disciplinas que leciona: Gestão Estratégica e Gestão e Elaboração de Projetos. Professor tutor da disciplina Operações de Seguros no MBA Gestão de Seguros e Resseguros. Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie com a disciplina Tecnologia e Gerenciamento da Informação e Professor da Fundação Vanzolini com a Disciplina Análise Estratégica no Curso de Análise de Negócios. Atuou com o Executivo de TI no Unibanco com projetos de Inovação como Unibanco 30 horas telefone e gerenciou o projeto do primeiro Internet Banking do Unibanco, Brasilprev com implementação de mudanças estruturais na área de TI, Zurich Seguros, e PWC como consultor. Experiência em consultoria: revisão de processos, “sourcing” e planejamento estratégico de TI e vendas em consultoria de T.I. Forte alinhamento entre as áreas de negócio e T.I.

Obs: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.