



FORMAÇÃO EXECUTIVA MÉDIA DURAÇÃO
EM GESTÃO DE INOVAÇÃO EM SEGUROS – 2019

Prezado(a) Sr.(a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso de **Formação Executiva Média Duração em Gestão & Investimentos** da Escola Nacional de Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos Formação Executiva, da Escola Nacional de Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

Mario Couto Soares Pinto
DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS (ENS)

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de **desenvolver o mercado de seguros** por meio da geração e difusão de conhecimento e da capacitação de profissionais. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 40 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e *online*. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

APRESENTAÇÃO DO CURSO

OBJETIVO GERAL

Atualmente, a Gestão Corporativa aliada ao conhecimento de Investimentos é considerada o foco das discussões sobre diversificação de risco empresarial, sendo, portanto, tópico de interesse de uma variada gama de profissionais do Brasil. O tema vem ocupando crescente destaque, em especial com o aumento da participação ativa dos investidores no mercado financeiro em virtude da queda da rentabilidade dos títulos da dívida pública. O aquecimento do mercado de capitais exige a preparação de profissionais habilitados a abordar de forma integrada questões relativas aos fundamentos de gestão e decisões de investimento.

PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado para:

- Profissionais liberais em geral que desejam se familiarizar com o mercado de capitais e planejar seu futuro financeiro;
- Investidores interessados em obter conhecimentos financeiros para atuar em instituições financeiras, bancos e em corretoras como agentes autônomos de investimentos;
- Executivos e profissionais da área financeira-contábil;
- Gestores de fundos de previdência complementar aberta.

REQUISITOS

Graduação completa.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso é composto por 6 disciplinas. Possui carga horária total de 78 horas-aula, com duração aproximada de 1,5 meses.

GRADE CURRICULAR

Disciplina	Carga Horária (h/a)
Investimentos financeiros	13
Contabilidade empresarial	13
Mercado de renda variável	13
Educação financeira e previdência complementar	13
Valuation e geração de valor	13
Macroambiente de negócios	13
Total	78

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e ser aprovado, obrigatoriamente, em todas as disciplinas do curso.

São critérios essenciais para aprovação:

- a) Notas mínimas de 7,0 (sete) para cada disciplina;
- b) Frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento). A frequência será apurada no total da carga horária do Curso, devidamente registrada em diários de classe.

As avaliações de rendimento escolar serão realizadas por meio de prova escrita e/ou por trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Investimentos financeiros

- Benchmarks (SELIC, Taxas de juros básicas, IPCA, CDI, IBOVESPA)
- Mercados (Renda fixa - Prefixado e Pós – fixado, FGC - Fundo garantidor de crédito, Renda variável)
- Perfil do Investidor
- Produtos de Renda Fixa (CDB, LCI e LCA, CRI e CRA, Debêntures e títulos públicos)
- Produtos de Renda Variável (Ações, ETFs - Fundo de ações, FII -Fundo imobiliário)
- Escola de Análises (Análise fundamentais, Análise gráfica)
- Cases práticos de Ações (Avaliações de casos)

2. Contabilidade empresarial

- Conceitos e Princípios da Contabilidade
- Demonstrações Financeiras Contábeis
- Regimes de Contabilidade
- Lançamentos Contábeis
- Diferenças entre Custos, Despesas, Investimentos e Perdas
- Regimes de Tributação Empresarial
- Indicadores Empresariais e Financeiros

3. Mercado de renda variável

- Como começar a investir no mercado de ações.
- Governança corporativa.
- Entendendo a sopa de letrinhas: Ordinárias, preferenciais, units e ETFs.
- Lote Padrão e Fracionário.
- Tipos de Proventos
- Tipos de Eventos
- Tipos de operações: mercado a termo, venda a descoberto e long & short.
- Mercado de opções
- Tipos de operações no mercado de opções: compra/venda a seco e financiamento

- Como rastrear tendências com base na oscilação de preços: Análise Gráfica
- Como avaliar a saúde de uma empresa: Análise Fundamentalista.
- Bônus - Um pouco sobre mercado futuro: contratos de índice e dólar

4. Educação financeira e previdência complementar

- Introdução e Importância da Educação Financeira;
- Planejamento e Finanças Pessoais;
- Gerenciando suas dívidas;
- Planejar orçamento e gestão do dinheiro;
- Previdência Complementar.
- Planos de entidades abertas de previdência complementar (estrutura, admissão, contribuições, garantias técnicas, comercialização, coberturas, aspectos tributários e planos existentes no mercado).

5. Valuation e geração de valor

- Risco e Retorno
- Fronteira Eficiente de Markowitz
- Modelo do CAPM (Capital Asset Pricing Model)
- Custo Médio Ponderado do Capital – CMPC
- Medidas de Geração de Valor
- Preço de Mercado ação x Preço justo da ação
- Métodos de avaliação: Valor Patrimonial e Fluxo de Caixa Descontado (FCD)

6. Macroambiente de negócios

- Macroeconomia e Identidade Nacional
- Noções de Políticas Econômicas e seus Efeitos
- Cenário Externo - Balanço de Pagamentos (BP)
- Regimes Cambiais e Políticas Cambiais Externas
- Modelos com Economia Aberta

COORDENAÇÃO ACADÊMICA

Luis Vivanco: é Mestre em Economia pelo IBMEC Business School e Doutorando em Economia pela FGV. É especialista Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria e atua como docente dos Programas de MBA da FGV, Fundação Dom Cabral, IBMEC, IPOG e Escola Nacional de Seguros, onde ministra as disciplinas de Economia e Finanças Corporativas há 18 anos nas mais renomadas instituições de ensino do país e do exterior. Atualmente é membro do Núcleo de Estudos Estratégicos da Casa da Moeda e atua como Economista vinculado à Presidência da Casa da Moeda do Brasil. É detentor de Certificação CPA-20 pela ANBIMA e autor de 3 livros pela Editora Ferreira: "Economia para Concursos", "Questões de Economia" e "Estatística Simplificada", bem como inúmeros artigos econômicos na Brazilian Business Review. Na área de consultoria, atuou nas seguintes empresas: Correios, Segmedic, BANESE, Itaú, IPEA, entre outras. Recentemente atuou como docente convidado (Fellowship) para elaboração de Estudos macroeconômicos de países latino-americanos na George Washington University.

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

O curso terá um espaço no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA onde serão disponibilizados os conteúdos indicados pelos docentes para leitura e/ou apoio ao estudo.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM - AVA

Foi estruturado para propiciar aos alunos uma sala virtual repleta de conteúdos e atividades de interação e comunicação, que são:

- Espaço para disponibilização de arquivos com informações e referências importantes do curso, tais como: manual do aluno, regulamentos, horário, entre outros.
- Bibliotecas virtuais com acervo digital multidisciplinar com mais de 8 mil títulos para consultar e ler em qualquer tempo e lugar.
- Espaço para a disponibilização dos conteúdos por disciplina indicados pelo docente para leitura e/ou estudo.
- Últimos avisos é o mural de comunicação do curso, ou seja, todas as mensagens são publicadas nessa área.
- Espaço para entrega do trabalho acadêmico.
- Fale conosco é uma área exclusiva de comunicação com a Escola.

Obs.1: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.