



FORMAÇÃO EXECUTIVA MÉDIA DURAÇÃO EM GESTÃO
DE INOVAÇÃO EM SEGUROS – 2019

Prezado(a) Sr.(a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso de **Formação Executiva Média Duração em Gestão de Inovação em Seguros** da Escola Nacional de Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos Formação Executiva, da Escola Nacional de Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

Mario Couto Soares Pinto
DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS (ENS)

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de **desenvolver o mercado de seguros** por meio da geração e difusão de conhecimento e da capacitação de profissionais. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 40 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e *online*. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

APRESENTAÇÃO DO CURSO

OBJETIVO GERAL

Capacitar os participantes do curso Gestão de Inovação em Seguros. Visa oferecer elementos de reflexão, conceituação e oferece ferramentas para que o aluno possa iniciar seu processo de Inovação em Seguros.

PÚBLICO-ALVO

O curso é direcionado para:

- Profissionais de seguradoras, resseguradoras, corretoras de seguros, corretoras de resseguro.
- Destinado a gestores de empresas, consultores, corretores, especialistas em negócios ou estudantes de pós-graduação que buscam conhecimento avançado sobre inovação e que podem fazer a diferença no cenário dos serviços nas áreas de seguros.

REQUISITOS

Graduação completa ou graduação incompleta com experiência comprovada de atuação no mercado de seguros, mediante análise curricular e entrevista com a coordenação do curso.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso é composto por 5 disciplinas. Possui carga horária total de 50 horas-aula, com duração aproximada de 3 meses.

GRADE CURRICULAR

Disciplina	Carga Horária (h/a)
A transformação do mercado segurador	2
Empreendedorismo e inovação	15
Ciência de dados aplicada para negócios	10
Implementação do projeto de inovação	8
A transformação digital e suas tecnologias	15
Total	50

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade, obrigatoriamente, em todas as disciplinas do curso, com frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento). A frequência será apurada no total da carga horária do Curso, devidamente registrada em diários de classe.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A transformação do mercado segurador

O mercado segurador está em plena transformação. A transformação passa pela tríade de Cultura, Tecnologia e Processos. Será abordada a importância de cada empresa construir seu próprio jeito de encarar essa tal de transformação passando por: entendendo o novo cenário do mercado segurador brasileiro, novo modelo de estrutura de trabalho, metodologias ágeis, papéis e funções fundamentais, modelos de trabalho iterativo e incremental, construindo um método, as etapas desse método e ferramentas indicadas para auxiliar esse método.

2. Empreendedorismo e inovação

Empreendedorismo consiste no processo de transformar ideias em negócios, portanto há uma relação entre empreendedorismo e inovação. O conceito de inovação implementação de projetos disruptivos de inovação tecnológica, exigem conhecimentos relacionados a cultura da empresa, técnicas para geração de ideias, colaboração com

startups, elaboração de “business model”, validações científicas e tecnológicas, bem como estudos de usabilidade e linhas de investimento. Neste sentido é fundamental que o grupo esteja preparado com um plano bem estruturado para tirar a ideia do papel (“roadmap”) com todas as atividades necessárias para avançar com o projeto e disponibilizar aos primeiros usuários “early adopters”. Durante as aulas os alunos irão obter os conceitos, as metodologias e práticas, bem como irão debater e estruturar todas as ações necessárias para “vender” seu projeto.

3. Ciência de dados aplicada para negócios

Introdução à ciência de dados: usos, métodos e importância. Introdução à linguagem R e ao software RStudio. Análise em ciência de dados. Introdução ao tidyverse. Análise exploratória de dados. Introdução à gramática dos gráficos e seus sete elementos. Princípios de comunicação efetiva de dados. Introdução ao RMarkdown e ao R Shiny. R como gerador de produtividade e inovações. Trabalho final.

4. Implementação do projeto de inovação

A implementação de projetos disruptivos de inovação tecnológica, exigem conhecimentos relacionados a cultura da empresa, “metodologia Ágil”, colaboração com startups, elaboração de “business model”, validações científicas e tecnológicas, bem como estudos de usabilidade e linhas de investimento. Neste sentido é fundamental que o grupo esteja preparado com um plano bem estruturado para tirar a ideia do papel (“roadmap”) com todas as atividades necessárias para avançar com o projeto e disponibilizar aos primeiros usuários “early adopters”. Durante as aulas os alunos irão obter os conceitos, as metodologias e práticas, bem como irão debater e estruturar todas as ações necessárias para “vender” seu projeto.

5. A transformação digital e suas tecnologias

Transformação Digital, Computação em Nuvem, Big Data, Inteligência Artificial (IA), Internet da Coisas (IoT), Realidade Virtual (VR) / Realidade Aumentada (AR) e Blockchain. Trabalho final.

CORPO DOCENTE

Carolina Cristina Fernandes: Doutora pela FEA/USP com foco no estudo de governança ambiental multinível. Mestre em Administração pela mesma faculdade tendo por foco o estudo da inovação e empreendedorismo. Atuou na área administrativa de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) com foco em educação para a sustentabilidade, em consultorias para gestão da inovação – NAGI – P&G e NAGI – Amazonas, mapeamento de incubadoras de empresas e em projetos de financiamento para empresas iniciantes em parceria com a APEX.

Eduardo Zied: Bacharel em Ciência da Computação pela UFSCar - Universidade Federal de São Carlos (1982) e Mestre em Engenharia (Engenharia de Produção) pela USP - Universidade de São Paulo (2014). Possui especialização em Marketing e Gestão de Projetos em Tecnologia da Informação (TI). Professor universitário e Consultor em TI, tem experiência gerencial e de

coordenação de equipes de desenvolvimento de projetos de software, apoiados em processos de trabalho definidos de acordo com Metodologias CMMI/PMI, Sólida base de conhecimento na área de TI de uma maneira geral, e em Automação Bancária em particular, adquiridos por formação, lecionando e pela experiência prática como desenvolvedor e arquiteto de soluções para automações. Doutorando em Engenharia de Produção na Escola Politécnica da USP - Universidade de São Paulo (2019 - esperado), atua como professor de graduação na UNIP - Universidade Paulista e de pós-graduação (lato sensu) da Fundação Vanzolini - FCAV/USP e do PECE - Programa de Educação Continuada em Engenharia da Escola Politécnica da USP."

Edval da Silva Tavares (coordenação do curso): Consultor da área de Tecnologia da Informação, onde atuou por muitos anos, e professor da Escola Nacional de Seguros e da Universidade Anhembi Morumbi. Graduado em Administração de Empresas pela FEA-USP. Na mesma instituição, obteve o título de Mestre em Administração. Doutor em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica de São Paulo, USP. Desde fev/2017 faz parte oficialmente do Programa de Postdoc do Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica-USP, desenvolvendo o tema Alinhamento entre o Planejamento Estratégico e Tecnologia da Informação. Profissional com perfil de gerenciamento de equipes multidisciplinares em Instituição Financeira/ Previdência Privada Aberta/ Seguros Gerais na área de Tecnologia da Informação: experiência em gestão de projetos, revisão de processos, governança por indicadores, com desafios de gestão como a implementação de novos modelos de gestão e fusão entre áreas de T.I. de grandes bancos. Atuou como executivo de T.I. no Unibanco, BRQ (vendas), Brasilprev, Zurich do Brasil, PwC e Transunion.

Gustavo Zobaran: Palestrante e escritor nas áreas de comunicação, marketing, branding e inovação. Pioneiro, há 17 anos, ajuda pessoas e empresas no desenvolvimento de projetos de inovação, marketing e transformação nos quais o digital é o pilar central. Foi integrante do comitê de planejamento e desenvolvimento da Youse e responsável pela criação da marca e toda sua estratégia de comunicação. Atualmente, na Porto Seguro, é Head de Marketing e carrega o desafio de ajudar e alavancar a empresa ante a transformação digital do mercado.

Roberto Celestino Pereira: Executivo responsável pelas iniciativas de Inovação na everis Brasil. Profissional com experiência internacional em consultoria de negócios e amplo conhecimento em gestão de Inovação e Tecnologia, entre outros temas relacionados. É professor e pesquisador nos temas de Inovação Tecnológica. Atualmente, é responsável pelo Innovation Experience Program da companhia, que envolve um conjunto de iniciativas voltadas para a criação de um ecossistema forte e colaborativo e novas metodologias para a cocriação e a inovação disruptiva.

Thomas Victor Conti: Doutor em economia, cientista de dados e professor do Insper. É professor convidado na Especialização Modalidade Extensão Universitária em Direito & Economia da Unicamp e do Mestrado Profissional da Escola de Direito do Brasil. Atua como consultor, pesquisador e cientista de dados (em R). Membro da Associação Brasileira de Direito e Economia (ABDE) e da Associação Brasileira de Jurimetria (ABJ).

MATERIAL DIDÁTICO E AMBIENTE EAD

MATERIAL DIDÁTICO

Ao início de cada módulo o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides e apostilas terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

Obs.1: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.