



CURSO DE EXTENSÃO
INTRODUÇÃO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

ONLINE AO VIVO

PARCERIA com o PROGRAMA IBM SKILLS ACADEMY

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do **Curso de Extensão - Introdução à Inteligência Artificial** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da Escola de Negócios e Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 16 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

APRESENTAÇÃO DO CURSO

Abordagem dos conceitos de inteligência artificial (IA) e da sua evolução histórica. Análise das aplicações e perspectivas para a tomada de decisão de negócio. Abordagem de métodos de busca e dos sistemas de aprendizado da máquina.

OBJETIVO GERAL

Por meio das técnicas de inteligência artificial pode-se gerar padrões de busca de informações para tomada de decisão. Estes padrões também podem ser aprendidos pela máquina, acelerando a obtenção de informações e a tomada de decisão. Dessa forma, o objetivo geral da disciplina é demonstrar a aplicação de técnicas de inteligência artificial na área de seguros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1- Conhecer aplicações da inteligência artificial para geração de padrões
- 2- Aplicar processos de geração de métodos de busca
- 3- Aplicar padrões para o aprendizado da máquina

PARCERIA com o PROGRAMA IBM ACADEMIC INITIATIVE

O programa Academic Initiative da IBM oferece acesso à tecnologia da IBM para alunos e professores. Por meio do portal ibm.com/academic os professores e alunos da ENS poderão usar softwares, cursos e acesso à nuvem da IBM - IBM Cloud, Data Science, IBM Security, Quantum, Blockchain e Artificial Intelligence - e outras tecnologias como Linux ou Open Source. O programa também oferece informações como manuais, Redbooks e outros materiais sobre tecnologias para ensino, aprendizagem e pesquisa não comercial, com o objetivo de permitir que os alunos se formem com experiência prática direta em ferramentas de uso na indústria e que os ajudarão em sua carreira escolhida.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução à Inteligência Artificial (IA):
 - Conceitos.
 - Evolução histórica.
 - Aplicações na área de seguros e perspectivas.
 - Métodos de busca;
 - Sistemas baseados em conhecimento.
- Criação de padrões de aprendizado (*Machine learning*)
- Aprendizado supervisionado.
- Aprendizado não-supervisionado.

- Aplicações de IA. Processamento de linguagens naturais.
- Mineração de Dados.

PÚBLICO-ALVO

O curso é endereçado a todos os gestores das empresas que precisam conhecer ferramentas como Gestão de Dados e Inteligência Artificial para facilitar seu processo de tomada de decisão.

REQUISITOS

Graduação completa.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso possui carga horária total de 24 horas, com duração aproximada de 2 meses.

GRADE CURRICULAR

Conteúdos	Carga Horária Horas
Introdução à Inteligência Artificial	24
Total	24 horas

EXECUÇÃO E METODOLOGIA DO CURSO

Com carga horária de 24 horas, o curso **Introdução à Inteligência Artificial** será 100% online com aulas ao vivo. As aulas acontecerão nas quartas feiras, das 19h às 22h15, com 15 minutos de intervalo.

As disciplinas serão ministradas através da plataforma de ensino da **Sala do Futuro**, somada a utilização de ferramentas de suporte à aprendizagem do ambiente virtual da

ENS, principalmente por meio de atividades de fóruns de discussão e disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos.

A metodologia e dinâmica do curso prevê as seguintes atividades na Sala do Futuro:

- **Palestras** (vídeos e podcasts) **com especialistas da área;**
- **Ciclo de debates:** permitem que os alunos organizem suas ideias e estejam prontos a defendê-las de forma a criarem um clima de transformação digital importante para suas equipes;
- **Estudos de Casos reais**
- **Prototipação:** de um trabalho de Gestão de Dados / Inteligência de Negócios com dados do Setor Segurador.

MATERIAL DIDÁTICO

Ao início de cada módulo o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

Artigos, vídeos e relatórios divulgados comporão o material didático e serão usados para debates em sala de aula.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);
- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e obter frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na carga horária total do curso. A frequência será apurada considerando o acesso e participação nos encontros ao vivo.

A avaliação: Trabalho a ser definido em sala de aula e será aplicado após o final do curso, com entrega até 20 dias após sua conclusão.

CERTIFICADO

Os participantes que concluírem o curso receberão um Certificado assinado pelas instituições IBM (**Programa IBM Academic Initiative**) e ENS.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COPPIN, Ben. Inteligência Artificial. Rio de Janeiro: LTC, 2010.

FACELI, Katti; LORENA, Ana Carolina; GAMA, João et al. Inteligência artificial: uma abordagem de aprendizado de máquina. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

LUGER, George F. Inteligência artificial. 6.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MEDEIROS, Luciano Frontino de. Inteligência artificial aplicada: uma abordagem introdutória. Curitiba: InterSaber, 2018.

TARAPANOFF, Kira (org.). Análise da informação para tomada de decisão: desafios e soluções. Curitiba: Intersaberes, 2015.

RUSSEL, Stuart; NORVIG, Peter. Inteligência Artificial. Campus, 2004.

SILVA, Leandro Augusto; PERES, Sarajane Marques; Boscaroli, Clodis. Introdução à mineração de dados com aplicações em R. GEN LTC, 2016.

AMARAL, Fernando. Aprenda mineração de dados: teoria e prática. Altabooks, 2016.

Professor: Paulo Sergio Gonçalves de Oliveira

Atualmente é Professor e Pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Hospitalidade (Mestrado e Doutorado) e do Mestrado Profissional de Gestão de Alimentos e Bebidas da Universidade Anhembi Morumbi, onde é responsável por ministrar as disciplinas de Cadeia de Suprimentos em Gestão de A&B e Seminários de Tese em Hospitalidade na Competitividade em Serviços. Desenvolve pesquisas na área da Cadeia de Suprimentos em A&B, comunidades de prática (CoP) em desenvolvimento de inovações no segmentos de A&B e Hospitalidade, Tecnologia da Informação, Gestão do Conhecimento, Métodos Quantitativos Aplicados a Administração, Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística e Gestão do Ciclo de Vida de Produtos, utilizando as seguintes técnicas: modelagem de equações estruturais, análise fatorial exploratória, Inteligência Artificial aplicada a A&B e Hospitalidade (Redes Neurais, Lógica Fuzzy e Algoritmos Genéticos), Análise de Decisão Multicritério (Topsis, Fuzzy Topsis, Vikor, Fuzzy AHP e AHP). Possui Doutorado em Engenharia de Produção, pela Universidade Metodista de Piracicaba (UNIMEP), Mestrado em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) e Graduação em Administração pela Faculdade de Informática e Administração Paulista

Coordenação: Edval da Silva Tavares

Possui doutorado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2004). Está no programa de Postdoc do Depto de Engenharia de Produção da Poli USP com a linha de pesquisa: Alinhamento do Planejamento Estratégico com TI, com foco nas dimensões sociais. Atualmente é professor da Escola de Negócios e Seguros, Coordenador do MBA Seguros e Resseguros, MBA Gestão Estratégica de Seguros e Gestão de Inovação em Seguros, disciplinas que leciona: Gestão Estratégica e Gestão e Elaboração de Projetos. Professor tutor da disciplina Operações de Seguros no MBA Gestão de Seguros e Resseguros. Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie com a disciplina Tecnologia e Gerenciamento da Informação e Professor da Fundação Vanzolini com a Disciplina Análise Estratégica no Curso de Análise de Negócios. Atuou com o Executivo de TI no Unibanco com projetos de Inovação como Unibanco 30 horas telefone e gerenciou o projeto do primeiro Internet Banking do Unibanco, Brasilprev, Zurich Seguros, e PWC como consultor. Experiência em consultoria: revisão de processos, “sourcing” e planejamento estratégico de TI e vendas em consultoria de T.I. Forte alinhamento entre as áreas de negócio e T.I.

Obs: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.