



CURSO DE EXTENSÃO
FUNDAMENTOS E PLATAFORMA DE BIG DATA

ONLINE AO VIVO

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa do curso **Fundamentos e Plataforma de Big Data** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o pré-requisito para os Cursos de pós-graduação, em nível de extensão, da Escola de Negócios e Seguros é o ensino superior completo, e em casos especiais, consideraremos o notório saber do candidato que eventualmente não possua nível superior. Estes casos particulares deverão ser alvo de avaliação curricular pela coordenação do curso.

As inscrições devem ser realizadas através do nosso site e a nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias de confirmação de matrícula.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios, além de estimular e disseminar a cultura de seguros. Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento da indústria do seguro ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para um setor que vem se tornando cada vez mais complexo.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 16 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca, bem como ratificar sua condição de maior e melhor escola de seguros do Brasil.

OBJETIVO GERAL

Compreender o conceito de Big Data e planejar o uso de ferramentas de machine learning, segurança da informação e comunicação dos resultados.

O aluno será capaz de compreender a abordagem da conceituação geral de Big Data, armazenamento, distribuição de dados e computação em nuvem, uso das metodologias de modelagens preditivas e critérios da captura e armazenamento de dados estruturados e não estruturados, utilização de ferramentas da plataforma Big Data e critérios de processamento para grandes volumes de dados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desenvolver a seleção e categorização das bases de dados
- Compreender o Big data como objeto e processo num contexto de indústria 4.0
- Conhecer controles relacionados a segurança de informação num projeto Big Data
- Analisar casos gerenciais com aplicações de Big Data, Machine Learning e Dash Board.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Fundamentos de Big Data
2. Abordagem de dispositivos para aquisição de dados: tecnologias disruptivas
3. Conhecimento e gestão da infraestrutura e das aplicações.
4. Captura e armazenamento de dados estruturados e não estruturados
5. Tecnologias para Big Data
6. Conceitos de armazenamento (storage)
7. Computação em nuvem
8. Machine Learning
9. Segurança da informação e Big Data

REQUISITOS

Graduação completa.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso possui carga horária total de 24 horas, com duração aproximada de 2 meses.

GRADE CURRICULAR

| Conteúdos | Carga Horária Horas |
|--------------------------------------|----------------------------|
| Fundamentos e Plataforma de Big Data | 24 |
| Total | 24 horas |

EXECUÇÃO E METODOLOGIA DO CURSO

Com carga horária de 24 horas, o curso **Fundamentos e Plataforma de Big Data** será 100% online com aulas ao vivo. As aulas acontecerão nas quartas feiras, das 19h às 22h15, com 15 minutos de intervalo.

As disciplinas serão ministradas através da plataforma de ensino da **Sala do Futuro**, somada a utilização de ferramentas de suporte à aprendizagem do ambiente virtual da ENS, principalmente por meio de atividades de fóruns de discussão e disponibilização de conteúdos e cases para resenhas e debates síncronos.

A metodologia e dinâmica do curso prevê as seguintes atividades na Sala do Futuro:

- **Palestras** (vídeos e podcasts) **com especialistas da área;**
- **Ciclo de debates:** permitem que os alunos organizem suas ideias e estejam prontos a defendê-las de forma a criarem um clima de transformação digital importante para suas equipes;
- **Estudos de Casos reais**
- **Prototipação:** de um trabalho de Gestão de Dados / Inteligência de Negócios com dados do Setor Segurador.

MATERIAL DIDÁTICO

Ao início de cada módulo o material didático produzido pelos docentes para cada disciplina será disponibilizado no ambiente EAD. O conjunto de slides terá formato PDF.

Caberá aos alunos, se assim desejarem, imprimir o material de cada disciplina para acompanhar as aulas.

Artigos, vídeos e relatórios divulgados comporão o material didático e serão usados para debates em sala de aula.

AMBIENTE EAD

O ambiente foi criado com o objetivo de disponibilizar diversas atividades de interação e comunicação, tais como:

- Informações e referências importantes do curso (manual do aluno, regulamentos, horário etc.);

- Encaminhamento e postagem de avisos;
- Disponibilização dos conteúdos trabalhados pelo docente em sala de aula; e
- Ferramentas de comunicação com a coordenação do curso.

AVALIAÇÃO

Para ter direito à certificação, o aluno deverá cursar com assiduidade e obter frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) na carga horária total do curso. A frequência será apurada considerando o acesso e participação nos encontros ao vivo.

A avaliação: Trabalho a ser definido em sala de aula e será aplicado após o final do curso, com entrega até 20 dias após sua conclusão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MORAIS, Izabelly Soares de; GONÇALVES, Priscila de Fátima; LEDUR, Cleverson Lopes et al. Introdução a Big Data e Internet das Coisas (IoT). São Paulo: Sagah, 2018.

TAURION, Cezar. Big data. São Paulo: Brasport, 2013.

SOUZA, Márcio Vieira de; GIGLIO, Kamil. Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa e extensão universitária. São Paulo: Blucher, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MUNHOZ, Antonio Siemsen. Fundamentos de tecnologia da informação e análise de sistemas para não analistas. Curitiba, InterSaberes, 2017. (pearson)

BARBOZA, Fabrício Felipe Meleto; FREITAS, Pedro Henrique Chagas. Modelagem e desenvolvimento de banco de dados [recurso eletrônico]. Porto Alegre: SAGAH, 2018

FAWCETT, Tom; PROVOST, Foster; BOSCATO, Mariana. Data Science para negócios. Alta books, 2016.

GRUS, Joel. Data Science do zero. Alta Books, 2016.

HURWITZ, J.; KIRSCH, D. Machine Learning For Dummies®, IBM Limited Edition. [s.l.]: John Wiley & Sons, Inc., 2018.

KARANJA, E. M.; MASUPE, S.; JEFFREY, M. G. Analysis of internet of things malware using image texture features and machine learning techniques. Internet of Things, v. 9, p. 100153, 1 mar. 2020. DOI 10.1016/j.iot.2019.100153.

NAGAR, Y.; MALONE, T. W. Making Business Predictions by Combining Human and Machine Intelligence in Prediction Markets. MIT web domain, Accepted: 2014-06-

16T13:11:06Z, dez. 2011. Disponível em:

<https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/87989>. Acesso em: 19 mar. 2020.

SCHLESINGER, P. a; RAHMAN, N. Self-Service Business Intelligence Resulting in Disruptive Technology. *Journal of Computer Information Systems*, v. 56, n. 1, p. 11–21, 1 jan. 2016. DOI 10.1080/08874417.2015.11645796.

CORPO DOCENTE

Professor: Rodrigo Cunha da Silva

Cientista de dados na Meta Consultoria em Tecnologia. Possui doutorado com pós-doutorado em administração pela Universidade de São Paulo. Foi professor de people analytics e consultor técnico na FIA Business School e estatístico da ABRH Brasil. Atuou como professor do mestrado profissional e graduação na área de negócios na Universidade Anhembi Morumbi. Possui artigos científicos publicados em periódicos nacionais e internacionais baseados em estatística multivariada.

Coordenação: Edval da Silva Tavares

Possui doutorado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (2004). Está no programa de Postdoc do Depto de Engenharia de Produção da Poli USP com a linha de pesquisa: Alinhamento do Planejamento Estratégico com TI, com foco nas dimensões sociais. Atualmente é professor da Escola de Negócios e Seguros, Coordenador do MBA Seguros e Resseguros, MBA Gestão Estratégica de Seguros e Gestão de Inovação em Seguros, disciplinas que leciona: Gestão Estratégica e Gestão e Elaboração de Projetos. Professor tutor da disciplina Operações de Seguros no MBA Gestão de Seguros e Resseguros. Professor na Universidade Presbiteriana Mackenzie com a disciplina Tecnologia e Gerenciamento da Informação e Professor da Fundação Vanzolini com a Disciplina Análise Estratégica no Curso de Análise de Negócios. Atuou com o Executivo de TI no Unibanco com projetos de Inovação como Unibanco 30 horas telefone e gerenciou o projeto do primeiro Internet Banking do Unibanco, Brasilprev, Zurich Seguros, e PWC como consultor. Experiência em consultoria: revisão de processos, “sourcing” e planejamento estratégico de TI e vendas em consultoria de T.I. Forte alinhamento entre as áreas de negócio e T.I.

Obs: as turmas serão confirmadas em até 1 dia útil após o término das inscrições.

O cancelamento que se caracteriza pela desistência do aluno antes da realização de qualquer disciplina, obedecerá ao disposto no contrato/termo de prestação de serviços educacionais.

Na falta de "quórum" na opção escolhida o candidato poderá participar da análise de perfil para outros cursos disponíveis ou solicitar restituição integral do valor pago.