

revista

INSURANCE CORP

ano VII - edição 36 - maio/junho 2021 - R\$ 25,00

insurancecorp.com.br

Luiz Contreira



ENS: 50 anos de tradição e inovação

REFERÊNCIA NO ENSINO EM SEGUROS

ENS: 50 years of tradition and novelty

INSURANCE TEACHING REFERENCE

Diretoria da Escola (esq.): Paola Casado, Maria Helena Monteiro, Mario Pinto, Lucas Vergilio, Luiz Mattua, Antonio Carlos de Melo Costa e Tarcísio Godoy



Sala do Futuro da ENS: entidade antecipa soluções às demandas do mercado

Cinco décadas de ensino inovador

Five decades of innovative education

Escola de Negócios e Seguros celebra trajetória formando gerações de profissionais
Escola de Negócios e Seguros celebrates a trajectory in instructing generations of professionals

Por/by: Carlos Alberto Pacheco

Há 50 anos nascia uma instituição que se tornou referência no ensino e na qualificação profissional no setor de seguros. Criada em 30 de junho de 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) comprovou ser, ao longo de sua trajetória, uma escola de vanguarda, inovadora, que sempre se antecipou às tendências do mercado. Formou e capacitou inúmeras gerações de profissionais, em diversos segmentos do universo do Seguro, como Capitalização, Vida e Previdência, Resseguros e Riscos.

Hoje, os programas educacionais da instituição abrangem todas as etapas da carreira e atendem aos mais variados perfis. São cursos de iniciação, de habilitação técnica (corretores de seguros e comissário de avarias), de graduação, pós-graduação, MBA, extensão, formação executiva e avançados treinamentos internacionais. Desde outubro de 2019, como parte de um amplo reposicionamento mercadológico, a ENS abriu o portfólio e transcendeu ao universo do Seguro. Passou a levar conteúdo do mercado de seguros para programas em outros segmentos de negócios – Marketing, Recursos Humanos, Gestão Financeira, Processos Gerenciais, Transformação Digital, entre outros. A nova estratégia de negócios também impactou em uma mudança no nome e na logomarca. A então Escola Nacional de Seguros passou a se chamar Escola de Negócios e Seguros, alinhando-se, assim, às novas tendências e busca por diferentes públicos. As inovações não param de acontecer na ENS. Em março deste ano, a instituição promoveu novas mudanças estratégicas, desta vez no âmbito da alta gestão. Foram nomeados seis novos membros para o Conselho de Administração – total renovação do quadro – e eleitos novos presidente e vice: Lucas Vergilio e Antonio Carlos Costa, respectivamente. “Encontramos uma instituição madura, com um time de diretores experiente e com vivência destacada no mercado de seguros e meio acadêmico, docentes com titulação excepcional e colaboradores altamente profissionais e comprometidos”, enaltece o presidente Lucas Vergilio.

Parcerias

Ainda como parte do reposicionamento, a ENS aposta em um modelo de negócios alicerçado em parcerias comerciais, acadêmicas e institucionais. Atualmente,

50 years ago an institution was born, which has become a reference in education and professional qualification in the insurance sector. Created on June 30th 1971, Escola de Negócios e Seguros (School of Business and Insurance - ENS) has proved to be, through its trajectory, a vanguard school, innovative, and one that has always predicted the market tendencies. It has instructed and capacitated countless generations of professionals in many segments of the Insurance universe, such as Capitalization, Life and Pension, and Risk Reinsurance.

Today, the institution's educational programs cover all the stages of a career and serve the most varied profiles. These are initiation courses, technical qualifications (for insurance brokers and claims commissioners), graduate courses, postgraduate courses, MBA, extensions, executive training, and advanced international training.

Since October 2019, as part of an ample market repositioning, ENS has broadened its portfolio, and surpassed the Insurance universe. It started taking insurance market content to programs of different business sectors - Marketing, Human Resources, Financial Management, Management Processes, Digital Transformation, among others. The new business strategy has also impacted a change in name and logo. The previously named Escola Nacional de Seguros (National School of Insurance) changed its name to Escola de Negócios e Seguros (the current School of Business and Insurance), aligning itself to the new tendencies and in search of different publics.

The innovations are continuous at ENS. Since March of this year, the institution has promoted new strategic changes, this time in the higher echelons. Six new members were nominated for the Management Board - a total renovation of numbers - and a new president and vice president were elected: Lucas Vergilio and Antonio Carlos Costa, respectively. “We've found it to be a mature institution, with a team of experienced directors, and with prominent experience in the insurance market as well as in academia, professors with exceptional degrees, and highly professional and committed collaborators”, praises the president Lucas Vergilio.

Partnerships

Still as part of the repositioning, ENS bets on a business model based on commercial, academic, and institutio-

praticamente todos os Sindicatos de Corretores de Seguros (Sincors) do País são promotores dos programas educacionais da Escola, atuando como uma única unidade de negócios para expandir as atividades de ensino e a captação de novos alunos. Com esse mesmo propósito, a entidade e o Sincor-SP selaram, no início deste ano, uma parceria para disseminar o estudo de seguros em todo o Estado de São Paulo. O convênio também unifica a estrutura e a marca da Unisincor.

Outra linha de parcerias comerciais está voltada para empresas e entidades do setor, e garante aos empregados, dependentes e prestadores de serviços dessas organizações bolsas de até 20% sobre o valor da mensalidade em cursos de MBA, pós-graduação e extensão. Para corretores de seguros sindicalizados, a boa notícia foi a criação do Programa de Fidelidade ENS+, que permite que o corretor recupere 100% de suas contribuições sindicais em cursos de qualificação.

Na área acadêmica, destaca-se o acordo firmado com a IBM para oferta de cursos sobre tecnologia e segurança de dados. A parceria já rendeu duas turmas do curso de extensão *Cyber Security* para Gestores. Internacionalmente, a ENS viabilizou acordos de grande repercussão. Com a Universidade de Tel Aviv, realizou com sucesso, em maio passado, o Programa de Treinamento Internacional – Inovação em Seguros da *Start-up Nation*, Israel. Para o segundo semestre, outros três cursos internacionais estão previstos: “Inovação em Seguros – A Indústria em Transição”, em parceria com a Faculdade de Direito da Universidade Nova de Lisboa (Jurisnova), de Portugal, e “Gerenciamento de Riscos e Seguros” e “Processos Técnicos do Resseguro”, ambos organizados com o tradicional The Chartered Insurance Institute (CII), de Londres, da Inglaterra.

O terceiro viés de parcerias é institucional e de sustentabilidade. Para apoiar o esporte olímpico e promover ações de responsabilidade social, a ENS se aliou ao Clube de Regatas do Flamengo. Pelo acordo, assumiu o *naming rights* do time de natação rubro-negro, que passou

nal partnerships. Currently, practically all the Insurance Brokers’ Syndicates (Sincors) in the country are promoting educational programs in the School, acting as a sole business unit to expand educational activities and the qualification of new students. With this same purpose, the entity and Sincor-SP have closed a partnership, in the beginning of this year, to disseminate the study of insurance on the whole state of São Paulo. The covenant also unifies the structure and the brand of Unisincor.

Another line of commercial partnerships covers companies and entities in the sector, and guarantees to employees, dependants and service providers of these organizations scholarships of up to 20% on the monthly price of MBA, postgraduate, and extension courses. For the syndicalized insurance brokers, a set of good news was the creation of the Fidelity Program ENS+, which allows brokers to get a 100% return on their syndical contributions with instructional courses.

In the academic area, the agreement with IBM stands out for offering courses on technology and data safety. The partnership has already created two classes of the extension course *Cyber Security* for Managers, internationally, and ENS has made possible agreements of great repercussions. With the University of Tel Aviv, it has successfully accomplished, last May, the International Training Program - Insurance Innovation of the Start-up Nation, Israel. For the second semester, another three international courses are expected: “Insurance Innovation - the Industry in Transition”, in partnership with the Law Faculty of the Nova Lisboa University (jurisnova), of Portugal, the “Management of Risks and Insurance” and “Technical Processes of Reinsurance” courses, both organized alongside the traditional The Chartered Insurance Institute (CII) of London, England.

The Third aim of the partnerships is institutionality and sustainability. To support Olympic sports, and promote actions of social responsibility, ENS has allied itself to Flamengo’s Clube de Regatas. Through the agreement,



Em 30 de junho de 1971, foi criada, no Centro do Rio de Janeiro (RJ), a Fundação Escola Nacional de Seguros – Funenseg, hoje Escola de Negócios e Seguros (ENS).



A partir da Resolução CNSP nº 7/72, a ENS passou a ministrar cursos para Habilitação dos Corretores de Seguros. Desde então, formou mais de 100 mil profissionais.



O ano de 2000 marcou a criação da Escola Virtual da ENS. Hoje, o ambiente está equipado com a mais moderna tecnologia para realização de cursos via web. Em 2020, a ENS registrou mais de 31 mil inscritos nesta modalidade.



Em 2002, foi criado o programa “Amigo do Seguro”, que capacita jovens de escolas públicas para estágios em empresas do mercado de seguros. O projeto já qualificou mais de 3.600 estudantes de 26 cidades.

a se chamar Flamengo/ENS. “Como instituição de ensino, temos uma missão perante à sociedade. Essa parceria oferece 110 bolsas de estudo integrais nos nossos cursos de graduação e MBA, para capacitação de atletas olímpicos, funcionários e sócio torcedores em condição de vulnerabilidade social. É a comunhão entre a alta performance no esporte com a excelência na educação”, explica o vice-presidente da ENS, Antonio Carlos Costa.

Inovação é o conceito que melhor define o DNA da ENS. Ao longo de sua existência, a entidade sempre esteve à frente antecipando soluções às demandas do mercado. No final do ano passado, deu mais um passo nesse sentido, ao construir, em sua representação em São Paulo (SP), a primeira Sala do Futuro da América Latina. Criada pela multinacional Mashme, o ambiente comporta até 70 alunos, sendo 40 a distância e 30 presenciais. “É um espaço altamente tecnológico e inovador, que proporciona uma experiência de ensino sem precedentes aos nossos alunos”, declara o diretor-geral, Tarcísio Godoy.

Uma segunda inovação lançada no ano passado foi o Sistema de Provas Online, utilizado por estudantes do Curso para Habilitação de Corretores de Seguros e candidatos do Exame para Habilitação de Corretores de Seguros. Trata-se de um novo sistema de avaliação com monitoramento autônomo e inteligência artificial. A solução adotada pela ENS é referência mundial, fornecida pelo grupo Marsh&McLennan Companies.

Acolhedor e funcional. Essas são as principais características do Nuv.ens, um ambiente de trabalho colaborativo



Presidente Lucas Vergilio e vice Antonio Carlos de Melo Costa: renovação

President Lucas Vergilio and vice presidente Antonio Carlos de Melo Costa: renovation

ENS, Antonio Carlos Costa.

Innovation is the concept that best defines the DNA of ENS. Throughout its existence, the entity has always been at the forefront of anticipating solutions to the demands of the market. At the end of last year, another step was given this way, when it created, in its São Paulo (SP) branch, the first Future Room of Latin America. Created by the multinational Mash, the space can hold up to 70 students, with 40 in a remote fashion and 30 on site. “It’s a highly technological and innovative space, which can proportionate an unprecedented educational experience for our students”, stated the general director, Tarcísio Godoy.

A second innovation launched last year was the Online Tests System, used by students from the Instruction Course for Insurance Brokers and by the candidates for the Instruction Exam for Insurance Brokers. It’s a new evaluation system with autonomous monitoring and artificial intelligence. The solution adopted by ENS is a worldwide reference, provided by the Marsh&McLennan Companies group.



Em 2005, a ENS se tornou Instituição de Ensino Superior, ao receber autorização do MEC para abertura da Escola Superior Nacional de Seguros e oferta do Curso Superior de Administração em Seguros e Previdência, ambos no Rio de Janeiro (RJ).



Teve início, em 2008, no Rio de Janeiro (RJ), o MBA Executivo em Seguros e Resseguro, primeiro curso de pós-graduação exclusivo da ENS.



Em 2009, o MEC concedeu parecer favorável para implantação, em São Paulo (SP), do Curso Superior de Administração em Seguros e Previdência.



A ENS criou, em 2014, o Centro de Pesquisa e Economia do Seguro (CPES). Sua missão é realizar estudos e pesquisas que gerem respostas e apontem caminhos relevantes para o setor.

construído pela ENS em sua representação em São Paulo. Os usuários do Nuv.ens têm à disposição inúmeros benefícios e funcionalidades, como *hotdesks*, estação de trabalho exclusiva, ampla sala de reunião e videoconferências com *smart TV*, e auditório com sistema de som, projetores e capacidade para 166 pessoas. Outra novidade recente é o Grupo de Pesquisa em Inovação e Seguro, ligado ao Centro de Pesquisa e Economia do Seguro (CPES), da ENS. Criado em maio, o Grupo realizará pesquisas, organizará eventos e estabelecerá pontes com pesquisadores nacionais e internacionais, que possam contribuir para o avanço da indústria brasileira de seguros.

Tantas iniciativas desenvolvidas ao longo de 50 anos trouxeram prestígio e reconhecimento. A ENS coleciona excelentes notas em avaliações do Ministério da Educação (MEC). Neste ano, obteve parecer favorável para oferta do inédito Curso Superior Tecnológico em Gestão de Riscos Logísticos na modalidade online, com grau máximo (5) em todos os critérios avaliados. Outra nota máxima atribuída pelo MEC foi para a Graduação Tecnológica em Gestão de Seguros e para o Bacharelado em Administração. A Escola alcançou ainda conceito 4 no último Índice Geral de Cursos (IGC), que mede a qualidade das instituições de ensino superior no País. Das mais de 2 mil instituições avaliadas, entre públicas e privadas, apenas 21,64% tiveram nota 4.

Valendo-se da experiência e *expertise* acumuladas em cinco décadas, a ENS está de olho no futuro. Com ambiciosos objetivos estabelecidos em seu planejamento estratégico para o triênio 2020-2022, a instituição vislumbra o maior salto quantitativo e qualitativo de sua vitoriosa trajetória. “Estamos confiantes e preparados para atingir todas as metas. Temos programas educacionais de excelência e capital humano da mais alta qualidade. Estamos pavimentando, hoje, a história dos nossos próximos 50 anos!”, finaliza o presidente Lucas Vergilio.

Welcoming and functional. These are the main characteristics of Nuv.ens, a collaborative workspace constructed by the ENS in its São Paulo branch. The users of Nuv.ens have at their disposal countless benefits and functions, such as hotdesks, exclusive work stations, large meeting rooms and video conferences using a smartTV, and an auditorium with a sound system, projectors, and a capacity for 166 people.

Another recent novelty is the Research Group in Innovation and Insurance, linked to the Research Center for Insurance Economy (CPES), of ENS. Created in May, the Group will promote research, organize events, and create bridges between Brazilian and foreign researchers, who can contribute to the advancement of the Brazilian insurance industry.

Many initiatives developed in these 50 years of history have brought out prestige and recognition. ENS collects excellent evaluations from the Ministry of Education (MEC). This year, obtained a favourable opinion for the new offer of the Higher Course on Logistics Risks Management on the online modality, with the maximum grade (5) on all criteria. Another maximum grade granted by the MEC was for the Graduate Degree in Insurance Management, and for the Bachelor Degree in Administration. The School reached a concept of 4 in the last General Courses Index (IGC), which measures the quality of higher education institutions in Brazil. In over 2 thousand institutions evaluated, public and private, only 21,64% reached a grade of 4. Counting on its experience and expertise accumulated through the decades, ENS is looking to the future. With ambitious objectives established on its strategic planning for the three year period of 2020-2022, the institution envisions a higher quantitative and qualitative jump in its victorious trajectory. “We’re confident and prepared to reach all our goals. We’ve excellent educational programs, and the most qualified human resources. We’re paving, today, the history of our next 50 years!”, concluded the president Lucas Vergilio.



Em 2016, a ENS lançou a Graduação Tecnológica em Gestão de Seguros, no Rio de Janeiro (RJ). O curso tem como diferencial conferir diploma de nível superior em apenas dois anos. A primeira turma iniciou em 2017.



A ENS recebeu duas excelentes notas em avaliações do MEC, em 2017: no Enade, o Bacharelado em Administração obteve nota máxima (5), no Rio de Janeiro (RJ), e no Índice Geral de Cursos (IGC) a Escola ficou com nota 4, no eixo Rio-São Paulo.



Em 2019, a ENS promoveu um amplo reposicionamento mercadológico que resultou na abertura do portfólio a outros segmentos além do Seguro. A nova estratégia também impactou na mudança do nome e da logomarca.



Em 2019, as duas graduações da ENS receberam notas máximas (5) do MEC: o Tecnólogo em Gestão de Seguros na avaliação de reconhecimento e o Bacharelado em Administração no IDD, no eixo Rio-São Paulo.

Ações especiais celebram o cinquentenário

Para comemorar o cinquentenário, a ENS preparou um conjunto de ações institucionais e comerciais. Uma logomarca alusiva à data pode ser encontrada nas assinaturas dos e-mails de todos os colaboradores, sites, redes sociais e campanhas de divulgação dos produtos. Também foi produzido um vídeo institucional, que será exibido em eventos e nos canais de comunicação da Escola.

As principais redes sociais da Escola – Instagram, Facebook e YouTube – apresentaram, de 12 de maio a 30 de junho, uma contagem regressiva até o dia do aniversário, com 50 acontecimentos marcantes da história da ENS. Também no dia do aniversário, foi realizado um evento virtual para todos os colaboradores da instituição. No início de junho, teve início uma campanha comercial que concedeu 50% de desconto em cursos online selecionados. Até 2 de julho, mais de 30 cursos livres e de extensão puderam ser adquiridos pela metade do preço.

Outra novidade lançada pela ENS para celebrar os 50 anos foi o ciclo de lives “Inovação no Setor de Seguros – Experiência de Mercado”, que reúne alguns dos mais renomados profissionais da indústria de seguros. O evento, organizado em parceria com a ANSP, que já teve quatro edições, conta sempre com dois convidados especiais e um mediador, que debatem como a inovação e a transformação digital impactam o mercado atualmente.



Membros do Comitê de Gestão da ENS (esq. p/ dir): Maria Helena Monteiro (diretora de Ensino Técnico); Mario Pinto (diretor de Ensino Superior); Fernando Gonçalves (coordenador de Comunicação Social); Luiz Mattua (superintendente de Tecnologia da Informação & Marketing); Tarcísio Godoy (diretor-geral); Marcelo Rocha (assessor da Presidência); Valéria Chaves (gerente de Estratégia, Inteligência Comercial e Processos) e Paola Casado (diretora Administrativo-Financeira)

Committee Members of the ENS board (from left to right): Maria Helena Monteiro (Technical Education Director); Mario Pinto (Higher Education Director); Fernando Gonçalves (Social Communication Coordinator); Luiz Mattua (Superintendent of Information Technology & Marketing); Tarcísio Godoy (General Director); Marcelo Rocha (Advisor to the Presidency); Valéria Chaves (Manage of Strategy, Commercial Intelligence and Processes); and Paola Casado (Final-Administrative Director)

Special actions celebrate the fiftieth anniversary

To commemorate its fiftieth anniversary, the ENS has prepared a multiplicity of institutional and commercial actions. The logo alluding to the date can be found on the email signatures of all collaborators, sites, social networks, and product marketing campaigns. An institutional video was also produced, and will be shown on events, and on the communication channels of the School.

The School's main social networks - Instagram, Facebook and YouTube, have shown, from May 12th to June 30th, a regressive countdown to the anniversary, with 50 marking events in the history of the ENS. Also on the date, a virtual event was be

held for all collaborators of the institution. In the beginning of June, a commercial campaign was started which granted 50% discounts on selected online courses. Until June 2nd, more than 30 free courses could be acquired for half price.

Another novelty launched by the ENS to celebrate its 50 years was a cycle of live events “Innovation in the Insurance Sector - Experience in the Market”, which granted some of the most renowned professionals of the insurance industry. The event, organized in partnership with ANSP, which already saw four editions, counts, as always, with two special guests and a mediator, who will debate how innovation and digital transformation impact the market nowadays.



A ENS construiu, em 2020, em sua representação em São Paulo (SP), a Sala do Futuro, a primeira da América Latina! Fruto de parceria com a multinacional Mashme, o ambiente tem capacidade para 30 alunos presenciais e 40 a distância e oferece uma experiência inovadora, baseada em recursos audiovisuais de altíssima definição.



Em 2020, a ENS inaugurou, em sua representação em São Paulo (SP), o Nuv.ens, espaço de inovação e *coworking*. Os usuários têm à disposição diversos serviços como *hotdesks*, sala de reunião e videoconferências, estação de trabalho exclusiva e auditório.



Em 2020, a ENS firmou novas parcerias comerciais, acadêmicas e institucionais, com empresas e instituições, entre elas o Sincor-SP, a IBM e o Clube de Regatas do Flamengo.



No dia 30 de junho, a ENS completou 50 anos de atuação! Em cinco décadas, os produtos e serviços educacionais da Instituição impactaram mais de 580 mil pessoas!