



PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE SEGUROS
AUTOAPRENDIZAGEM



Prezado (a) Sr. (a.),

Agradecemos seu interesse em nossos programas de ensino e lhe cumprimentamos pela iniciativa de buscar o seu aperfeiçoamento profissional.

Você está recebendo o programa da **Pós-graduação em Gestão Estratégica de Seguros** da Escola de Negócios e Seguros. Nele você encontrará todas as informações sobre o curso e outros detalhes, como período de realização, horário, local e procedimentos para efetivação de sua matrícula. O valor do investimento encontra-se em um anexo específico.

Na oportunidade, gostaríamos de ressaltar que o processo seletivo para este curso inicia com o agendamento do vestibular, através do site da Escola, e, em seguida, nossa equipe dará prosseguimento às atividades necessárias ao andamento do processo. Outras formas de ingresso, são a nota do ENEM, a transferência externa e os portadores de diplomas.

Atenciosamente,

DIRETORIA DE ENSINO SUPERIOR

WWW.PROFISSAOSEGURA.COM.BR



APRESENTAÇÃO DO CURSO

A ESCOLA DE NEGÓCIOS E SEGUROS

Fundada em 1971, a Escola de Negócios e Seguros (ENS) tem a missão de promover uma educação transformadora, por meio de programas de excelência, que contribuam para o desenvolvimento de profissionais capacitados a atuar em diversas áreas de negócios

Atuando dentro do modelo da educação continuada, a Instituição atende às necessidades dos profissionais brasileiros, ajudando-os a enfrentar um mercado com forte competitividade.

Desde a sua criação, a ENS vem contribuindo com o desenvolvimento do País ao oferecer programas educacionais, apoiar pesquisas técnicas, publicar vasta gama de títulos e promover eventos. Nesse período, também vem se notabilizando pela troca de experiências com instituições de ensino do Brasil e exterior, ao estabelecer convênios de cooperação técnica.

Em 2005, obteve parecer favorável do Ministério da Educação – MEC para ministrar, no Rio de Janeiro, o Bacharelado em Administração de Empresas com Linha de Formação em Seguros e Previdência, o primeiro do País com essas características. Assim, a ENS confirmou seu comprometimento com a alta qualificação de profissionais para os diversos setores.

Presente em mais de 60 localidades de todas as regiões do Brasil, por meio da atuação de duas coordenações regionais (Rio de Janeiro e São Paulo) e de parcerias com outras instituições, a ENS atende a mais de 25 mil alunos e participantes por ano, em cursos e outros programas educacionais, presenciais e online. Consegue, assim, manter e expandir o elevado padrão de qualidade que é sua marca.

JUSTIFICATIVA

O curso Pós-Graduação Gestão Estratégica de Seguros (Autoaprendizagem) é um curso que atende aos requisitos definidos pelo Ministério da Educação para cursos de pós-graduação lato sensu em nível de especialização. O curso possui as características e estrutura apresentadas a seguir.

OBJETIVOS GERAIS

O objetivo do curso é preparar profissionais para conhecer de forma abrangente os principais aspectos do mercado de seguros, resseguro, previdência privada aberta, capitalização e saúde suplementar.

Seus objetivos específicos são:

- Propiciar aos alunos o desenvolvimento de uma visão ampla dos negócios e do funcionamento das empresas e das instituições do mercado segurador.

- Preparar os alunos para atuarem como gestores eficazes e eficientes em diferentes segmentos de negócios e empreendimentos, com tomada de decisões consistentes e fundamentadas.
- Propor aos alunos atividades que irão despertar a autonomia de estudo, para que eles sejam os agentes da construção do seu conhecimento, capazes de autogerir e autorregular o seu processo de ensino e aprendizagem, tão importante nos dias de hoje.

PÚBLICO-ALVO

Profissionais com ensino superior completo, interessados em desenvolver conhecimentos sobre gestão de seguros que estejam atuando ou desejem atuar em:

- Seguradoras, resseguradoras, empresas de previdência privada aberta, capitalização e empresas de saúde suplementar;
- Corretoras de seguros e corretoras de resseguros;
- Organizações representativas das entidades do mercado de seguros;
- Agências reguladoras;
- Mercado financeiro;
- Empresas que possuam áreas especializadas na gestão de seguros corporativos;
- Empresas prestadoras de serviço que integram a cadeia de valor do seguro; e
- Organizações empresariais que não atuam no segmento de seguros, considerando que o programa do curso contempla conteúdos de gestão empresarial.

Todas as informações sobre as formas de ingresso serão oferecidas na Secretaria, site ou pelo canal Fale Conosco da Instituição.

MODALIDADE

O Pós-Graduação Gestão Estratégica de Seguros será ofertado na modalidade de ensino autoaprendizagem.

O agrupamento de disciplinas está organizado da seguinte forma:

Disciplinas de Nivelamento: onde o aluno terá oportunidade de fazer disciplinas online de forma opcional sempre que sentir necessidade de tornar-se proficiente no assunto foco da disciplina.

Disciplinas instrumentais: As disciplinas deste módulo são voltadas para prover o aluno com ferramentas de suporte tanto ao aprendizado de conteúdo específico de seguros e resseguro quanto às disciplinas ligadas à gestão dos negócios.

Disciplinas de gestão: As disciplinas deste módulo têm por objetivo possibilitar ao aluno a criação de uma visão integrada de gestão a partir da perspectiva do planejamento estratégico dos negócios.

Disciplinas específicas: As disciplinas deste módulo abordam temas específicos, essenciais para a especialização do profissional que atua com foco no mercado de seguros.

ESTRUTURA CURRICULAR

O curso Pós-Graduação Gestão Estratégica de Seguros (Autoaprendizagem) tem uma carga horária de 360 horas, O Aluno terá um prazo mínimo de 6 meses e máximo de 12 meses para conclusão do curso.

O curso terá um módulo de ambientação com informações institucionais, apresentação geral do curso, orientação sobre a navegação no ambiente virtual de aprendizagem, sobre as ferramentas de comunicação e informação e sobre a dinâmica de todos os processos de ensino e aprendizagem.

O conteúdo específico e didático-pedagógico será distribuído em quatro módulos, reunindo em cada um atividades teórico-práticas interativas e de pesquisa e serão descritos a seguir:

Módulo I – Disciplinas de Nivelamento (opcionais)

Com disciplinas de caráter Instrumental, de Gestão e Específica de Seguros. São disciplinas voltadas para prover o aluno com ferramentas de suporte tanto ao aprendizado de conteúdos específicos de seguros e resseguro quanto às disciplinas voltadas para a gestão dos negócios. As disciplinas que compõem este módulo são: Matemática Financeira, Estatística Aplicada a Negócios, Cenários Econômicos, Ética e Responsabilidade Social Corporativa, Fundamentos e Estrutura do Mercado de Resseguro.

Módulo II - Disciplinas Instrumentais

As disciplinas deste módulo são voltadas para prover o aluno com ferramentas de suporte tanto ao aprendizado de conteúdos específicos de seguros e resseguro quanto às disciplinas voltadas para a gestão dos negócios. As disciplinas que compõem este módulo são: Contabilidade Gerencial e Indicadores e Gerência de Riscos.

Módulo III – Disciplinas de Gestão

Este módulo tem por objetivo possibilitar ao aluno a criação de uma visão integrada de gestão a partir da perspectiva do planejamento estratégico dos negócios. As disciplinas que compõem este módulo são: Planejamento e Gestão Estratégica, Gestão de Operações de Seguros, Gestão de Pessoas e Equipes, Gestão Financeira, Governança Corporativa e Controles Internos, Gestão de Marketing de Serviços e Gestão da Inovação.

Módulo IV – Disciplinas Específicas em Seguros

As disciplinas deste módulo abordam temas específicos, essenciais para a especialização do profissional que atua com foco no mercado de seguros. As disciplinas que compõem este módulo são: Fundamentos e Estrutura do Mercado de Seguros e Capitalização, Gestão de Seguros Patrimoniais, Gestão de Seguros de Responsabilidade e de Riscos Financeiros, Gestão de Seguros de Pessoas, Gestão de Seguros de Transporte, Gestão de Seguros de Automóvel e de Outros Massificados RE, Gestão de Resseguro, Fundamentos e Estrutura do Mercado de Saúde Suplementar, Fundamentos e Estrutura do Mercado de Previdência Privada Aberta.

A Matriz Curricular do Curso com a carga horária respectiva para cada disciplina está apresentada a seguir:

Módulo de Nivelamento – (disciplinas opcionais)	Cargas horárias 120 horas
1. Matemática Financeira	24
2. Estatística Aplicada a Negócios	24
3. Cenários Econômicos	24
4. Ética e Responsabilidade Social Corporativa	24
5. Fundamentos e Estrutura do Mercado de Resseguro	24
Disciplinas Obrigatórias	Cargas horárias (horas)
II. Disciplinas Instrumentais	36
1. Contabilidade Gerencial e Indicadores	18
2. Gerência de Riscos	18
III. Disciplinas de Gestão	144
3. Planejamento e Gestão Estratégica	18
4. Gestão de Operações de Seguros	18
5. Gestão de Pessoas e Equipes	18
6. Gestão Financeira	18
7. Governança Corporativa e Controles Internos	18
8. Gestão de Marketing de Serviços	18
9. Comportamento do Consumidor	18
10. Gestão da Inovação	18
IV. Disciplinas Específicas em Seguros	180
11. Fundamentos e Estrutura do Mercado de Seguros e Capitalização	20
12. Gestão de Seguros Patrimoniais	20
13. Gestão de Seguros de Responsabilidade e de Riscos Financeiros	20
14. Gestão de Seguros de Pessoas	20
15. Gestão de Seguros de Transporte	20
16. Gestão de Seguros de Automóvel e de Outros Massificados RE	20
17. Gestão de Resseguro	20
18. Fundamentos e Estrutura do Mercado de Saúde Suplementar	20
19. Fundamentos e Estrutura do Mercado de Previdência Privada Aberta	20
Total	360

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO BÁSICO

1º MÓDULO - DISCIPLINAS INSTRUMENTAIS EAD – NIVELAMENTO (Opcionais)

➤ **Matemática Financeira**

Juros simples. Montantes compostos. Frequência de capitalização. Taxas: nominal, proporcionais, reais ou efetivas, equivalentes. Descontos: simples e compostos. Anuidades postergadas e antecipadas. Equivalência e valor do dinheiro no tempo. Fluxo de caixa (Incremental). Método do valor atual e da taxa de retorno. Comparação dos métodos. Taxas múltiplas de retorno. Investimentos mutuamente exclusivos.

➤ **Estatística Aplicada a Negócios**

Definição, conceito e aplicação de Estatística. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Teoria da probabilidade. Distribuição de probabilidade. Amostragem. Testes de hipóteses e significância. Covariância e correlação. Regressão linear.

➤ **Cenários Econômicos**

Fundamentos para a análise de conjuntura. Métodos e prática adotados na construção de cenários. Cenários econômicos internacionais. Cenário econômico brasileiro. Cenário econômico do mercado de seguros internacional e brasileiro.

➤ **Ética e Responsabilidade Social Corporativa**

A Ética e sua relação direta com o mundo contemporâneo. A lógica hegemônica do mercado como paradigma das relações sociais. Relações do mundo corporativo com o mercado. Conflitos de interesse. Responsabilidade social. Histórico e cenário atual do desenvolvimento sustentável. Principais conceitos. Partes interessadas (stakeholders). Investimento Social Privado (ISP). Responsabilidade Social Empresarial (RSE). Sustentabilidade. Desenvolvimento sustentável. Conceito Triple Bottom Line (TBL). Sustentabilidade como estratégia de negócio. Gestão e governança da sustentabilidade. Principais iniciativas nacionais e internacionais. Sustentabilidade e o setor de seguros. Protocolo do Seguro Verde. Princípios para a Sustentabilidade em Seguros (PSI). Implantação dos Princípios para Sustentabilidade em Seguros.

➤ **Fundamentos e Estrutura do mercado de resseguros**

Introdução ao resseguro; resseguro, cosseguro e retrocessão. Introdução aos diferentes modelos de regulação das operações de resseguro no mundo. Análise do modelo proposto pela LC nº 126/2007. Condições de acesso e regras de operação do mercado de resseguros. Implicações para a operação das seguradoras. Análise do padrão defendido pela IAIS e principais temas em discussão. A função do

resseguro no mercado. Principais atores e relacionamentos. Estabelecimento de limites técnicos.

2º MÓDULO - DISCIPLINAS INSTRUMENTAIS

➤ Contabilidade Gerencial e Indicadores

Contabilização das operações de seguros e resseguros. Provisões técnicas. As demonstrações contábeis. O balanço patrimonial. A demonstração do resultado do exercício. As demonstrações complementares. Notas explicativas. Relatório dos administradores. Parecer dos auditores. Objetivos da análise das demonstrações contábeis. Metodologias de análise: vertical, horizontal e através de índices. Análise através de índices. Principais indicadores utilizados no mercado de seguros. A importância relativa de cada índice.

➤ Gerência de Riscos

Conceituação sobre riscos. Riscos sistêmicos e não sistêmicos. Normas; preceitos internacionais. Processo de gerenciamento de riscos. Programas de transferência de riscos. Prevenção de perdas. Importância do gerenciamento de riscos na subscrição e colocação de grandes riscos. Riscos positivos. ERM – Gestão dos riscos corporativos. Gerenciamento de Riscos Operacionais. Norma ISO 31000. Grandes acidentes. Acidentes e sinistros.

3º MÓDULO - DISCIPLINAS DE GESTÃO

➤ Planejamento e Gestão Estratégica

Fundamentos da estratégia. Planejamento e gestão estratégica da cadeia produtiva do seguro. O processo de planejamento estratégico. Análise externa: estrutura do mercado, forças competitivas e grupos estratégicos. Análise interna: recursos, capacidades e competências-chave. Vantagem competitiva e desempenho: abordagens da criação de valor de valor econômico, lucratividade e criação de valor para o acionista. Modelos de negócios. Formulação da estratégia. Implementação da estratégia.

➤ Gestão de Operações de Seguros

Gestão de operações e de processos. Cadeia de valor e cadeia de suprimentos. Arquitetura de Referência de Processos de Seguradoras. Indicadores-chave. Uso estratégico de sistemas de informação baseados em computador. A seguradora digital. Obtenção de vantagem competitiva com o uso de sistemas de informação baseados em computador.

➤ **Gestão de Pessoas e Equipes**

Gestão estratégica de pessoas. Comportamento humano nas organizações. Motivação. O processo de comunicação e gerenciamento de conflitos. Liderança nas organizações contemporâneas. Gerenciamento de equipes eficazes.

➤ **Gestão Financeira**

O mercado financeiro nacional. Política monetária e a formação da taxa de juros. A avaliação de ativos financeiros. Renda variável: conceitos e metodologias de avaliação. Orçamento empresarial. Fluxo de caixa.

➤ **Governança Corporativa e Controles Internos**

Introdução ao conceito de regulação no mercado de seguros a partir dos modelos americanos e europeus, com base nos Acordos da Basiléia, SOX, COSO e Solvência II. Princípios da supervisão baseada em riscos. Modelo brasileiro de regulação. Resoluções no âmbito nacional em relação a controles internos e governança. Definição de controles internos e riscos. Estrutura de Gestão de Risco da Circular Susep n. 521. As regras para a formação de capital mínimo e do capital baseado em risco. Governança corporativa. Principais princípios e conceitos abordados pelo: Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Comissão de Valores Mobiliários. (CVM) e a B3 - Brasil, Bolsa, Balcão (Bolsa de Valores). Motivação para investimento em governança corporativa. Controles internos, comitê de auditoria e auditorias interna e externa.

➤ **Gestão de Marketing de Serviços**

Características específicas e tipos de serviços. Princípios de Marketing aplicados a serviços. Desenvolvimento de estratégias de Marketing de serviços. Posicionamento de serviços em ambientes competitivos. Desenvolvimento, distribuição, precificação e promoção de produtos de serviços. Gestão do relacionamento com clientes de serviços.

➤ **Comportamento do Consumidor**

Psicologia do comportamento do consumidor: percepção, aprendizagem e memória, motivação, emoções, personalidade; aspectos sociais do comportamento do consumidor: cultura e estratos sociais; comunicação e formação de atitudes; decisões de compra; difusão, adoção e resistência a inovações.

➤ **Gestão da Inovação**

Conceito de Inovação. Estratégias de Inovação. Modelos de gestão para desenvolvimento da capacidade inovadora no ambiente empresarial. Modelos de inovação tecnológica. Tipos de inovação (aberta, fechada). Inovação e propriedade intelectual. Inovação e competitividade no mercado segurador. Planejamento e Gestão do processo de Inovação. Transformação digital. Novos modelos de negócio. Indicadores de Inovação.

4º MÓDULO - DISCIPLINAS ESPECÍFICAS

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Seguros e Capitalização**

Disposições constitucionais referentes ao setor de seguros e a competência privativa da União para legislar e fiscalizar as atividades securitárias. Decreto-lei 73/66 - os agentes do **setor** de seguros e suas atribuições. Lei 4.594 e o Código Civil: o corretor de seguros: regulamentação, direitos, deveres e responsabilidades; obrigações e direitos do segurado e do segurador A Lei Complementar 126/2007. As corretoras de resseguro e os resseguradores: disposições normativas. O Código de Defesa do Consumidor e a atividade de seguros. Estrutura do mercado de seguros brasileiro. Principais relacionamentos institucionais. Conceituação da Capitalização. Sistema Nacional de Seguros Privados. Organização e obrigações das sociedades de capitalização.

➤ **Gestão de Seguros Patrimoniais**

Conceitos gerais de seguros de patrimoniais: formas de contratação (1º risco absoluto, 1º risco Relativo e Risco Total), estimativa de perdas (DMP, PMP, PNE), apuração dos prejuízos (valor atual e valor de novo), Inspeção de risco e principais exclusões. Estudo dos ramos: Riscos Nomeados e Riscos Operacionais (0196), Lucros Cessantes (0141), Riscos de Engenharia (0167), Riscos Diversos (0171), Garantia Estendida de Bens (0195), Seguros Compreensivos Empresarial (0118), Residencial (0114) e Condomínio (0116). Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Responsabilidade e de Riscos Financeiros**

Características dos seguros de responsabilidade e de riscos financeiros. Responsabilidade: fundamentos legais e legislação aplicável. Bases ocorrência versus reclamação - aplicação e prescrição. Conceitos de danos materiais e corporais. Caracterização dos terceiros e possíveis enquadramentos. Condições gerais do seguro de RC Geral. Modalidades mais comuns. A importância das informações para o seguro (questionários específicos). A questão do contratante e do contratado - aplicabilidade do seguro de RC. Finanças e garantias: papéis do tomador, segurado e seguradora. Tipos de garantias. Seguro Garantia. Riscos financeiros. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Pessoas**

Introdução ao conceito de gestão de riscos em seguros de pessoas. Legislação brasileira para seguro de pessoas. Modelos norte-americano e canadense. Diferenças de precificação entre seguros individuais e seguros coletivos. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Transportes**

Introdução aos conceitos básicos e aspectos gerais dos seguros transportes. Divisão da carteira de transportes: o seguro do embarcador e o seguro do transportador. Principais coberturas básicas, adicionais e especiais. Cláusulas específicas. Noções gerais sobre processo de sinistros e resseguros. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Seguros de Automóvel e de Outros Massificados RE**

Subscrição de riscos - conceito e processo. Desenvolvimento de produtos. Visão do mercado de seguros massificados de RE no Brasil. Avaliação de resultados. Tarifação (precificação). Política e processo de aceitação. Estrutura dos contratos de seguros - condições gerais. Principais indicadores de gestão de carteiras.

➤ **Gestão de Resseguro**

Resseguro proporcional e não proporcional - tipos e características: excedente de responsabilidade, cota, excesso de danos, *stop loss* e catástrofe. Combinação de planos de resseguro. Subscrição de riscos de resseguro (contratos automáticos e facultativos - informações necessárias). Recuperação de resseguro de acordo com os contratos. Regulação de sinistros. Resseguro facultativo. Boas práticas. Resseguro internacional. Mercados americano, europeu, asiático. Como funciona o Lloyds. Características e especificidades dos mercados internacionais. Resseguradores cativos. Atuação dos brokers. Impacto do clima e de grandes acidentes. Tendências.

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Saúde Suplementar**

Análise do contexto da regulação como instrumento de intervenção do estado. Marco regulatório. Balanço da regulação ANS (erros e acertos - amplitudes e limites). Apresentação das tendências do processo regulatório. O sistema de saúde suplementar brasileiro. Sistemas de saúde no Brasil. Marcos legal e regulatório. Relacionamento com os poderes Executivo, Legislativo, Judiciário e com prestadores de serviços. Mecanismos de financiamento para a saúde suplementar. Atividade seguradora no ramo Saúde. Riscos inerentes ao seguro-saúde. Principais indicadores de gestão de carteiras. Questões relevantes: evolução tecnológica e envelhecimento populacional. Panoramas nacional e internacional do setor de saúde suplementar.

➤ **Fundamentos e Estrutura do Mercado de Previdência Privada Aberta**

Histórico da previdência no Brasil. Estrutura da previdência no Brasil. Previdência Social. Lei e regulamento de custeio da Previdência Social. Mudanças na legislação da previdência e seus impactos no mercado. Lei e regulamento de benefícios da Previdência Social. Regimes especiais de previdência. Previdência privada. EAPP e EFPP. Fundos de pensão. Produtos de previdência privada. PGBL, VGBL, produtos educacionais, produtos de ciclo de vida. Regime de tributação. Benefícios fiscais. Taxas, despesas e carregamentos - tipos e formas de cobrança. Previdência empresarial. Desafios da previdência social e privada no desenvolvimento do Brasil. Principais indicadores de gestão de carteiras.

AVALIAÇÃO

O curso Pós-Graduação Gestão Estratégica de Seguros (Autoaprendizagem) tem como critério de avaliação notas mínimas de 7,0 (sete) em cada disciplina.

Ao final de cada disciplina haverá uma avaliação de rendimento escolar individual, a ser realizada de forma online. As avaliações poderão ser realizadas em dia e hora escolhidos pelo aluno, que terá o tempo limite de 1h (60 min) para a realização de cada prova.

O aluno que não obtiver nota igual ou superior a 7,0 (sete) em alguma disciplina, após a segunda tentativa, deverá requerer a recuperação da mesma. Neste caso, obriga-se ao pagamento avulso do valor proporcional à carga horária da disciplina a ser cursada.

Ao longo de todo o período do curso o aluno terá à disposição um "Tira Dúvidas" (tutoria reativa), com resposta pelo professor tutor dentro do prazo de 48 horas. Não há limite de uso pelo aluno para esta função.

INVESTIMENTO

Os valores serão pagos exclusivamente por Cartão de Crédito, diretamente pelo site, no momento da compra.

No caso de compra parcelada, o acesso ao conteúdo do curso será bloqueado caso ocorra a interrupção dos pagamentos mensais, obedecendo ao disposto no contrato.