



CONTEÚDO DO CURSO DE CURTA DURAÇÃO

Canais Digitais - Portfólio online:

construindo, divulgando e alcançando resultados



ESCOLA NACIONAL de SEGUROS

www.funenseg.org.br

- 
- A importância dos canais digitais nos negócios.
 - O impacto da web nos negócios.
 - Diferentes tipos de canais digitais.
 - Diferentes possibilidades de uso prático do digital no mercado segurador.
 - Alguns conceitos de consistência/unicidade entre canais, perspectiva cross etc.
 - Construção passo a passo de um plano digital.
 - Construção da presença online.
 - Criação de domínio, dicas para criar site/blog, links com canais de atendimento como e-mail-mkt /WhatsApp etc.
 - KPIs de mensuração e técnicas de engajamento (site).
 - Canais digitais que afetam a presença online (Mobile / SEM/SEO / Social Media).



- 
- Divulgação do negócio no online.
 - Metodologia Inbound Mkt.
 - Vendas e Geração de Leads Online.
 - Conceitos básicos (cross-channel, ROPO (research online + purchase offline) etc.
 - Ênfase em dicas específicas para as três áreas do digital: mobile, SEM/SEO (links) e Social Media.
 - Aplicação de técnicas modernas que ajudem a viralizar a marca/canais online.
 - Geração de leads, como marketing de conteúdo, mídia online, papel dos influencers/engajamento digital etc.
 - Funil de conversão e gestão de leads online.
 - Conceitos relacionados ao cross-media na perspectiva on/off trabalhando em conjunto, como: ROPO (research online + purchase offline).

