

Curso de Extensão em nível de Pós-Graduação: GESTÃO DE INOVAÇÃO EM SEGUROS

Objetivo:

- Capacitar os participantes do curso Gestão de Inovação em Seguros. Visa oferecer elementos de reflexão, conceituação e oferece ferramentas para que o aluno possa iniciar seu processo de Inovação em Seguros;

A Inovação pode proporcionar uma vantagem competitiva para as empresas, mas para inovar estas precisam de um ambiente organizacional que propicie criatividade, e engajamento das pessoas, em um processo de inovação contínua. Esta ênfase visa oferecer elementos de reflexão, conceituação e oferece ferramentas para que sua empresa possa iniciar seu processo de Inovação em Seguros. No término de cada uma dos cursos os alunos estarão aptos a aplicar os conceitos aprendidos, e propor Projetos aplicados à indústria de seguros c. Projetos inovadores por exemplo, podem envolver: redução de custo no processo com foco em Inovação Incremental de seguros, modelos preditivos (estatísticos) de ocorrência sinistralidade, modelos preditivos de uso de consultas médicas, aplicação de novas tecnologias para atendimento dos clientes, redução do *churn* (perda de clientes) por meio de ferramentas de *Machine Learning* (data Science), melhor índice de retorno em propostas de seguros, por grupos de clientes (clusterização), criação de um produto para um segmento não atendido (seguro saúde) entre outras melhores, e novas práticas aplicadas à indústria seguradora.

Carga Horária: 50 h/aula

Dias: 5 sábados / Aulas quinzenais /

Horário: 8h às 17h

Conteúdo:

I- Palestra: A Transformação do mercado segurador

Prof. Gustavo Zobarán

II- Disciplina: Empreendedorismo e Inovação.

Profª. Jéssica Marcon Dalcol.

III- Disciplina: Ciência de Dados Aplicada para Negócios

Prof. Thomas Víctor Conti

IV- Orientação: implementação do projeto de Inovação baseado nos trabalhos de cada disciplina:

Prof. Roberto Celestino:

V- Disciplina: A Transformação Digital e suas Tecnologias

Prof. Eduardo Zied.